



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

Producción estacional y la exportación de quinua del distrito de Cabana,  
Puno - 2017

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciada en Negocios Internacionales

**AUTORA:**

Br. Quiñones Antúnez, Naomi Dayana

**ASESORA:**

Dra. Michca Maguiña, Mary Hellen Mariela

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Marketing y Comercio Internacional

**LIMA – PERÚ**

**2018**

## **Página del Jurado**

## **Dedicatoria**

A mis padres y hermana

Por su apoyo incondicional en todo momento de mi vida, por alentarme con sus sabios consejos y haberme infundido buenos valores para ser una persona que aporte a la sociedad, ahora como profesional.

## **Agradecimiento**

A Dios por haberme concedido el privilegio de la vida, y por dame las fuerzas de salir adelante. Por haberme permitido vivir grandes y maravillosas experiencias, por cruzarme con maravillosas personas en el transcurso de mi corta edad

A todas las personas que confiaron en mí de manera directa o indirecta colaboración con la realización de este gran logro alcanzado.

## **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Naomi Dayana Quiñones Antúnez, estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI N° 75384665, con la tesis titulada: "Producción estacional y la exportación de quinua del distrito de Cabana, Puno - 2017".

Declaro bajo juramento que:

1. La tesis es de mi autoría.
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, diciembre del 2018.

Firma.....

Naomi Dayana Quiñones Antúnez

DNI N° 75384665

## **Presentación**

Señores miembros del jurado;

En estricto cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para optar título de profesional de Licenciada en Negocios Internacionales presento a ustedes mi tesis titulada “Producción estacional y la exportación de quinua del distrito de Cabana, Puno - 2017”, cuyo objetivo fue determinar la relación entre la producción estacional y la exportación de quinua del distrito de Cabana, Puno.

La presente investigación está dividida en siete capítulos:

El capítulo I: Introducción, consta de la realidad problemática, los antecedentes, las teorías relacionadas al tema, justificación, el problema, la hipótesis y los objetivos. El Capítulo II: Marco metodológico, contiene las variables, la metodología empleada, y aspectos éticos. El tercer capítulo: Resultados se presentan resultados obtenidos. El cuarto capítulo: Discusión, se formula la discusión de los resultados. En el quinto capítulo, se presentan las conclusiones. En el sexto capítulo se formulan las recomendaciones. En el séptimo capítulo, se presentan las referencias bibliográficas, donde se detallan las fuentes de información empleadas para la presente investigación.

En cuanto a los resultados generales obtenidos son de trascendencia debido a que permiten tener un mayor dominio e información sobre las actividades de producción y exportación de uno de los productos representativos de nuestro país.

Señores miembros del Jurado espero que esta investigación sea evaluada y merezca su aprobación.

El autor

## Índice

	pág.
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	xi
Resumen	xii
Abstract	xiii
<b>I. Introducción</b>	<b>14</b>
1.1. Realidad problemática	14
1.2. Trabajos previos	15
1.2.1. Trabajos previos internacionales	15
1.2.2. Trabajos previos nacionales	18
1.3. Teorías relacionadas al tema	20
1.4. Formulación del problema	29
1.4.1. Problema general	29
1.4.2. Problemas específicos	30
1.5. Justificación	30
1.5.1. Justificación teórica	30
1.5.2. Justificación practica	30
1.5.3. Justificación metodológica	30
1.6. Hipótesis	31
1.6.1. Hipótesis general	31
1.6.2. Hipótesis específicas	31
1.7. Objetivos	31

1.7.1. Objetivo general	31
1.7.2. Objetivos específicos	32
<b>II. Método</b>	33
2.1. Diseño de investigación	33
2.2. Variables, operacionalización	35
2.2.1. Variable 1	35
2.2.2. Operacionalización de variables	36
2.3. Población y muestra	38
2.3.1. Población	38
2.3.2. Muestra	39
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y Confiabilidad	40
2.4.1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	40
2.4.2. Validez y confiabilidad	41
2.5. Métodos de análisis de datos	43
2.6. Aspectos éticos	44
<b>III. Resultados</b>	45
<b>IV. Discusión</b>	56
<b>V. Conclusiones</b>	61
<b>VI. Recomendaciones</b>	62
<b>Referencias</b>	63
<b>Anexos</b>	65
Anexo 1: Matriz de consistencia	66
Anexo 2. Instrumentos de medición	68
Anexo 3 Certificado de validación de instrumentos	69
Anexo 4: Autorización para aplicación de instrumentos	70
Anexo 5: Base de datos	71
Anexo 6: Evidencias	73



## Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1. Operacionalización de la variable Ventajas competitivas	36
Tabla 2. Operacionalización de la variable Exportación	37
Tabla 3. Distribución de la muestra de estudio	38
Tabla 4. Validez por juicio de expertos del cuestionario sobre producción estacional	41
Tabla 5. Resultados de la prueba de confiabilidad	41
Tabla 6. Niveles de confiabilidad del instrumento	42
Tabla 7. Baremo de correlación	44
Tabla 8. Distribución de los niveles, según porcentajes de la variable producción estacional	45
Tabla 9. Distribución de los niveles, según porcentajes de la dimensión volumen de producción estacional	46
Tabla 10. Distribución de los niveles, según porcentajes de la dimensión costo de producción estacional	47
Tabla 11. Distribución de los niveles, según porcentajes de la dimensión producción por ciclo estacional	48
Tabla 12. Distribución de los niveles, según porcentajes de la variable exportación	49
Tabla 13. Distribución de los niveles, según porcentajes de la dimensión volumen de exportación	50
Tabla 14. Distribución de los niveles, según porcentajes de la dimensión valor de exportación	51
Tabla 15. Distribución de los niveles, según porcentajes de la dimensión precio de exportación	52

Tabla 16. Baremo de correlación	53
Tabla 17. Prueba de hipótesis para las variables producción estacional y exportación, según Rho de Spearman.	53
Tabla 18. Prueba de hipótesis para la dimensión volumen de producción estacional y la variable exportación, según Rho de Spearman.	54
Tabla 19. Prueba de hipótesis para la dimensión volumen de producción estacional y la variable exportación, según Rho de Spearman.	55
Tabla 20. Prueba de hipótesis para la dimensión producción por ciclo estacional y la variable exportación, según Rho de Spearman.	55

## Índice de figuras

	Pág.
Figura 1. Porcentajes de la variable producción estacional	45
Figura 2. Porcentajes de la dimensión volumen de producción estacional	46
Figura 3. Porcentajes de la dimensión costo de producción estacional	47
Figura 4. Porcentajes de la dimensión producción por ciclo estacional	48
Figura 5. Porcentajes de la variable exportación	49
Figura 6. Porcentajes de la dimensión volumen de exportación	50
Figura 7. Porcentajes de la dimensión valor de exportación	51
Figura 8. Porcentajes de la dimensión precio de exportación	52

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como propósito general determinar la relación entre producción estacional y la exportación de quinua del distrito de Cabana, Puno - 2017.

En cuanto al tipo de investigación fue aplicada, con enfoque cuantitativo y nivel correlacional. El diseño de investigación es no experimental, correlacional. La población estuvo constituida por 24 gerentes y/o administradores de un total de 24 empresas peruanas productoras y exportadoras de quinua al mercado internacional, con oficinas en la ciudad de Lima. Eligiéndose una muestra probabilística de 24 unidades de análisis. La técnica empleada para la recolección de datos fue la encuesta y el instrumento el cuestionario que fue validado por expertos y sometido a confiabilidad a través de la prueba alfa.

Los datos recolectados se han procesado estadísticamente, determinando que existe relación significativa entre producción estacional y la exportación de quinua del distrito de Cabana, Puno – 2017. El valor de  $Rho = ,965^{**}$  indica una correlación positiva y de nivel muy alto, con una significatividad de 95%. Permite afirmar que de incrementar el nivel de producción estacional; es altamente probable que se eleve el nivel de exportación de quinua del distrito de Cabana, Puno.

**Palabras claves:** Producción estacional, exportación, quinua.

## ABSTRACT

The purpose of this research work was to determine the relationship between seasonal production and quinoa exports from Cabana district, Puno - 2017.

Regarding the type of research, it was applied, with a quantitative approach and a correlational level. The research design is non-experimental, correlational. The population was constituted by 24 managers and / or administrators of a total of 24 Peruvian companies producing and exporting quinoa to the international market, with offices in the city of Lima. A probabilistic sample of 24 units of analysis was chosen. The technique used for the data collection was the survey and the instrument the questionnaire that was validated by experts and subjected to reliability through the alpha test.

The data collected has been processed statistically, determining that there is a significant relationship between seasonal production and quinoa export from the district of Cabana, Puno - 2017. The value of  $Rho = .965^{**}$  indicates a positive correlation and very high level, with a 95% significance. It allows to affirm that of increasing the level of seasonal production; It is highly probable that the quinoa export level of the Cabana district, Puno, will increase.

**Keywords:** seasonal production, export, quinoa.

# I. INTRODUCCIÓN

## 1.1. Realidad Problemática

La economía de los países incorporó a nivel mundial, a través de la existencia de un fenómeno llamado globalizaciones de la economía. Ha contribuido a los adelantos de la ciencia, tecnología, comunicación, etc. En este marco los mecanismos que dan facilidades en el posicionamiento de sus productos en concordancia al mercado a nivel mundial para que los exportadores tengan diferentes convenios multilaterales entre diferentes países. A ello se suma, el avance de la demanda de productos naturales con propiedades particulares para el mejoramiento y conservación de la salud del ser humano, dentro de los cuales está la quinua.

Este producto oriundo de Latinoamérica se convirtió en una de las superiores elecciones para la pelea en oposición a la desnutrición infantil en el planeta, por medio de sus características que lo ubican como un alimento proteico, cuyo consumo reemplaza al de las proteínas animales. Según el Boletín informativo América Economía (2018).

Se infiere que antes del 2018 el liderazgo en el mercado en todo el mundo de quinua era Bolivia, pero las tácticas implantadas por el gobierno peruano tuvieron sus frutos y actualmente se lidera el mercado en todo el mundo. Frente a ello, es requisito entender los actores que impidieron en años pasados, que el Perú consiga su liderazgo en la exportación de la quinua.

De la misma forma que apunta el INEI (2018) “El Perú comercializó 12,454 TM del cereal y el importe llegó a los US\$ 52,2 millones de dólares”. Más allá de que estas cantidades, son muy importantes para los intereses nacionales, es imposible ignorar la presencia de evidencias que demuestran que, si no se consigue sostener el nivel producción de la quinua en los promedios logrados a lo largo de estos primeros meses del 2018, se terminara por modificar la estacionalidad de la producción de quinua y por consiguiente nuestro liderazgo en el mercado exterior terminara siendo ocupado por el país de más grande rivalidad que es Bolivia.

Esta eventualidad descrita pone en prueba la necesidad de investigar los volúmenes de producción y exportación de quinua desde nuestro estado al planeta, en el año 2017, con la intención de poder entender esos elementos nos permitan sostener el liderazgo en la producción y venta a nivel mundial de nuestro producto bandera, como lo es la quinua.

## **1.2. Trabajo previo**

### **1.2.1 Trabajos previos Internacionales**

Manzano (2015), en la Tesis. *Estrategia para la inclusión de la quinua en el mercado estadounidense para empresa chilena*. Universidad (Universidad de Chile), para elegir el encabezado de (Maestría en administración para la globalización). El propósito del presente plan de negocios tener una relación con llegar a detallar un plan para encontrar la parte primera de la quinua como producto alimenticio de una compañía chilena en el mercado de los USA. Un tipo de navegación descriptiva, cualitativa, cuantitativa. La conclusión fue: la evaluación del plan de negocios comunicó un VAN positivo de \$54.677.300,60 (US 86.105,98) con una TIR de 129,45%, siendo muy admisibles tales valores, ya que la TIR está muy alejada de la tasa de descuento del 12%.

De acuerdo al autor nos dice que el objetivo de esta tesis es como una empresa chilena utiliza distintas estrategias para poder incluir la quinua como un producto alimenticio al mercado estadounidense. Es por ello, que debemos tener un propósito para que así, la quinua pueda tener un incremento pasando los años y una gran aceptación para los distintos mercados.

Huamán (2015), en su Tesis. *Logística externa de exportación de Quinua. Estudio comparativo entre Perú y Bolivia*. Universidad (Universidad de Buenos Aires), para optar el título de (Título de especialista en el área agronegocios y alimentos). El objetivo fue detallar en forma comparada el subsistema logístico de exportación de la Quinua peruana y boliviana, con la intención de comprender los puntos logísticos limitantes que influyen en la competitividad de Perú y Bolivia en el mercado a nivel mundial. La conclusión fue: La quinua se construyó como alimento de colosal demanda por sus propiedades alimenticias (elevado contenido proteico

que fluctúa entre 13 a 20%). El mercado en todo el mundo, tiene en promedio un 10 % mejor pagada de la quinua orgánica, debido a que tuvo una demanda, lo cual tuvo como finalidad un aumento de costos ocasionando ediciones en producción, venta y organización.

Según la cita nos comunica que la quinua participa muy en el mercado en todo el mundo, debido a que tiene una enorme demanda por sus altos escenarios saludables. Más allá de que entendemos la quinua es un producto del cual tiene numerosos nutrientes, y si entendemos cual es la demanda tenemos la posibilidad de lograr que tenga una enorme aceptación para los diferentes países.

Jiménez (2013), en su Tesis. Las exportaciones de quinua y su contribución al desarrollo barato de Bolivia. La Paz, Bolivia. El propósito fue tener en cuenta la contribución de las exportaciones de quinua en el avance económico de Bolivia. Un trámite de navegación inductivo y deductivo. La conclusión fue: contemplar la contribución de las exportaciones de quinua en el progreso de Bolivia, corroborando que estas exportaciones contribuyen de forma eficiente con un número aproximada de 65 millones de dólares en todo el año 2011 en la exportación de este pseudocereal, esto debido al aumento en la demanda interna pero más que nada en la demanda en todo el mundo por que los costos del grano de oro se han incrementado exactamente en los últimos veinte años, por su prominente valor sobre nutrición y por ser un producto de origen orgánico. Así asistencia al avance económico de manera eficaz, no solo porque incrementa el capital de los productores sino además porque actualización su nivel de vida, debido a que este grano de oro es producido en uno de los sectores más pobres de la zona occidental de Bolivia. Por consiguiente, en el presente trabajo de navegación se corroboró que por medio del modelo empleado ARIMA las exportaciones de quinua contribuyen de manera eficaz al avance económico de Bolivia, ya que una de las cambiantes que constituyen el Producto De adentro Bruto (PIB), el medidor del avance económico de toda economía.

De acuerdo a la cita, nos explica como la quinua es un producto que es aceptado en el mercado boliviano, gracias a ello ha crecido el nivel económico, y tienen la posibilidad de que siga creciendo en estos años. Lo que podemos visualizar hoy en día Bolivia y Perú son los productores de quinua por su gran valor



nutritivo y que pueden ser exportadas en distintas formas para obtener un buen resultado final. Conforme pase los años tenemos que tener la posibilidad que la quinua puede llegar a ser uno de los grandes productos que puedan ser exportados a países desarrollados.

Salcines (2014), en su Tesis. *Cadena agroalimentaria de Quinua y la maca peruana y su comercialización en el Mercado Español*. Universidad Politécnica en Madrid, para optar el título de doctoral de ingeniero agrónomo. Madrid, España. El objetivo fue entrar en el mercado español la maca- producto andino poco recurrente en este mercado, apoyándonos en la creación de un producto que revuelva maca y quinua, para que la maca empiece a ser recurrente en el mercado español, hasta ser consumida por sí misma. La conclusión fue: la producción de quinua y maca en los años pasados vino creándose a una agilidad vertiginosa, pero por ahora falta muy para que alcance su nivel óptimo de desarrollo; aunque observamos que se están formando y fortaleciendo sus bases convenientes para su avance.

De acuerdo a la cita, se quiere llegar a poder exportar a distintos mercados como por ejemplo al mercado español, teniendo una gran aceptación para poder ser consumida en distintas formas. Ahora también nos dice que la maca es uno de los productos el cual también a ingresando al mercado español y poco a poco quieren tener una buena acogida teniendo un buen progreso.

Jiménez (2013), en su Tesis sobre “Las exportaciones de quinua y su contribución al crecimiento económico de Bolivia”. Establece como finalidad tener en cuenta la contribución de las exportaciones de quinua en el avance económico de Bolivia. De igual modo, el constructor utilizó un trámite de navegación inductivo y deductivo. Finalizando, concluyo que las exportaciones contribuyen de manera eficaz con un número aproximada de 65 millones de dólares en todo el año 2011 en la exportación de este pseudocereal, debido al incremento en la demanda interna, pero sobre todo en la demanda a nivel mundial por que los costos del grano de oro se han incrementado precisamente en los últimos veinte años, por su prominente valor sobre nutrición y por ser un producto de origen orgánico. En concordancia al avance barato eficiente, no solo aumenta los capitales de los

productores, además renovación su nivel de vida, ya que este grano de oro es producido en uno de los sectores más pobres de la región occidental de Bolivia.

Como sabemos la quinua a influenciado bastante en el mercado de Bolivia, así también ha incursionado en los distintos mercados europeos teniendo ingresos elevados y así ayuda al crecimiento económico. Así como está teniendo una gran acogida en el país de Bolivia podemos hacer que el Perú también tenga más lugares de cosechas y poder exportarlas de distintas formas a países que no tienen idea que la quinua es un producto con gran valor.

### **1.2.2 Trabajos previos Nacionales**

Núñez y Yajahuanca (2016) en su Tesis. “Plan de negocios para la exportación de galletas de Quinua al mercado de EE.UU: de la empresa T & C procesadora de alimentos S.C.R.L., Chiclayo 2016” (tesis de licenciatura), Universidad Señor de Sipán, tuvo como indispensable propósito comprender de qué forma un Plan de Negocio facilita a la compañía T&C procesadora de comestibles S.C.R.L, exportar galletas de quinua al mercado estadounidense, Chiclayo 2016; para lo cual empleo una navegación de “tipo no en fase de prueba, correlacional y de corte transversal, para tal efecto, se han realizado indagaciones solo a la multitud (hombre y mujeres) superiores de edad que consumen finales del producto. Empleó el coeficiente de Rho de Spearman, para realizar la correlación. Concluyendo la navegación en la se determinó que un plan de negocios si posibilita la exportación de galletas de quinua al mercado de estados unidos, debido a que este es una herramienta que guía a la empresa hacia el cumplimiento del propósito trazado, así mismo facilita planificar de forma estructurada todas las ocupaciones que necesitan desde un estudio de mercado, plan de marketing, hasta un estudio financiero lo cual le va a dejar exportar hacia el mercado estadounidense.

De acuerdo con la cita nos recomienda que siempre es bueno tener un plan de negocio, lo que supone a la exportación de la quinua con un valor añadido, para conseguir ser exportado al mercado estadounidense.

Falcón y Rivero (2011), en su Tesis. *Análisis comparativo de las exportaciones de quinua de Perú y Bolivia*. Universidad (Universidad San Martín de Porres), para optar el título de (Licenciada en Administración de negocios internacionales). El

propósito fue comprender los primordiales causantes de triunfo de las exportaciones de Quinoa de Bolivia comparando al caso peruano. Con diseño exploratorio. La multitud se ratificó por las primordiales zonas productoras de quinoa en el Perú. De igual modo, la exhibe se ratificó por Puno la zona de estudio. La conclusión fue: la carencia de asociatividad y más importante promoción a las exportaciones por parte del estado en la circunstancia peruano no permitió consolidarse en el mercado a nivel mundial en la misma intensidad de Bolivia.

De acuerdo a la cita, nos dice que se comparó la producción de Perú y Bolivia para ver quien producía más quinoa, lo cual se llegó a la conclusión que estos dos países están en la misma magnitud.

Cubas (2017), en su Tesis. *“Comercio Internacional y competitividad del Aguaymanto peruano 2008-2016”* (tesis de licenciatura), Universidad Cesar Vallejo, tuvo como finalidad determinar el comercio a nivel mundial y la competitividad de la exportación del aguaymanto durante el periodo 2008 – 2016, realizando una indagación de interfaz no en fase de prueba, en la cual no se requiere de población ni exhibe, de igual modo no requiere de técnicas o instrumentos por lo cual los datos son ex articulo facto. Concluyendo la navegación según los resultados de la navegación, quedó demostrado que la exportación mundial de aguaymanto en todo momento 2008 - 2016 tuvo una inclinación creciente.

Según la cita nos comunica que no se requiere llevar a cabo un conteo ni muestras, debido a que solo va a ser a la suerte, de esta forma poder sacar una conclusión y tener una chiquita respuesta en concordancia si hay competitividad en el mercado.

Chipana K (2017), en su tesis de licenciatura *“Componentes que impulsan a la exportación de arándanos frescos de la zona Lima”*. Tuvo como finalidad cubrir qué causantes impulsan a las exportaciones de arándanos frescos en la zona de Lima. Con una navegación de enfoque cualitativo, nivel descriptivo y diseño no en trial versión. Se tuvo presente como datos la información proporcionada por la Organización Colombiana de Procesadores de Leche (Asoleche). El constructor llega a la conclusión que el aumento de las exportaciones del arándano peruano fue en incremento a lo largo de los últimos 4 años, ya que se pasó de cero exportaciones en el 2011, para culminar con muy mucho bastante más de US\$

232.9 millones en 2016, esto a través de diferentes causantes que impulsan a la exportación de arándanos, así como la demanda, precio y la estacionalidad.

En concordancia al constructor nos recomienda que la producción fue creciendo en los años pasados para así poder seguir exportando. Así poder tener aceptación y seguir creciendo con el transcurso de los años, exportando e importando la quinua a mercados con gran aceptación de las personas.

Ramírez y Ramos (2014) en su investigación de licenciatura “Plan de negocios para la exportación de productos lácteos: Kiwigen a los Estados Unidos de Norteamérica desde el Perú”. Estableció como finalidad detallar un plan de negocios con las potencialidades de exportar a los USA, un complemento lácteo apoyado en cereales andinos producidos en el Perú. El constructor empleo un estudio de enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo. Finalizando, se llegó a la conclusión de que la conveniencia de hacer el emprendimiento de exportación de este producto se sostiene en el valor del VANE de 192,078 US\$ y un TIRE de 26.45%. De igual modo, las visualizaciones de sensibilidad y de elementos esenciales detallan que el emprendimiento resiste una reducción en la variable de hasta 7.13%, un aumento en el valor de 11.07% y una reducción en el volumen de 17.66%. El plan para la puesta estas en marcha de este, venta que se considera desde la compra de materias primas, la transformación en producto, la exportación del producto y la organización en el puerto de destino.

La cita, nos comunica que el objetivo de esta exploración es tener un óptimo examen y de esta forma conseguir datos sobre el producto, para que logre ser enviado y tenga una aceptable exhibición para el destino correcto.

### **1.3. Teorías relacionadas al tema**

#### **Definición de producción estacional**

Mendoza, G. (2012) “La estacionalidad es una peculiaridad de una cadena temporal en el que los niveles de producción experimentan cambios de manera regular y que son previsibles a que se repiten cada año”. (p. 12)

El autor nos trata de decir, cada año la estacionalidad se repite una cadena temporal, en el cual la producción estudia cambios de manera regular. De lo cual se puede verificar que temporada es donde se puede cosechar la quinua y pueda estar en un buen estado, para obtener buenos resultados.

### **Estacionalidad de la quinua**

Según Apaza, V., Caceres, G., Estrada, R. y Pinedo, R. (2012) “La quinua peruana en todo el país muestra una estacionalidad variable; siendo su producción estacional, el cual es preciso por las épocas de lluvia; la siembra comienza en los meses de setiembre, intensificándose en octubre y noviembre y prolongándose en casos excepcionales hasta los primeros días de diciembre. La cosecha en promedio se otorga desde marzo a setiembre; siendo los meses de más grande cosecha en los meses de abril y mayo”. (p. 41)

El creador nos recomienda, la quina peruana tiene de mayor relevancia producción en épocas de lluvias iniciándose en Setiembre teniendo más incremento en octubre, noviembre y en casos excepcionales hasta inicio de diciembre, ósea hay de mayor cosecha en los meses de abril y mayo. Es por esto que saca beneficio totalmente para que logre tener una producción y tener un excelente resultado del resultado definitivo.

Según Apaza (2012) “La estacionalidad de la producción de quinua empieza a la par en la mayoría de las áreas productoras, llegando a ofertar la parte sustancial de la producción hasta meses después de la cosecha, y otra parte es guardada, dosificándose la venta en los siguientes meses y para los costos de la siguiente operación, por lo cual la oferta es persistente durante todo el año. Los departamentos que tienen quinua en más meses en el año son: Cusco, Junín, Ayacucho”. (p. 49)

De acuerdo con la cita, la producción de la quinua comienza a la par en la mayoría de las superficies, llegando la oferta hasta después de la cosecha y en otras partes es guardada por lo cual la oferta es todo el año, los departamentos de Cuzco, Junín y Ayacucho tiene una producción de más meses.

### **Producción de la quinua.**

Según Apaza (2012) “En la actualidad la quinua que se produce en los Andes, se cultiva por lo general en forma orgánica. Entre otras cosas, cerca del lago Titicaca, la quinua en rotación luego de un cultivo de papa no necesita aplicación de fertilizantes químicos o solos en pequeñas dosis en la mayor parte de casos. No obstante, es requisito diferenciar los diferentes sistemas de producción de la quinua”. (p.53)

El constructor nos comunica, la quinua se produce en los Andes de forma orgánica, en la mayoría de los casos no necesita fertilizante, sin embargo, hay que comprender diferenciar los diferentes sistemas de producción. Para este caso tenemos que saber que productos podemos utilizar para que la quinua se mantenga en buen estado, evitando fertilizantes que dañen el producto.

Según Apaza (2012) “Un sistema es el que se cultiva en campos de rotaciones sectoriales, catalogados layme o aynocas en el sur del Perú y Bolivia, en donde es fácil encontrar superficies de 2 a 6 hectáreas con solo quinua. En la región de los salares al sur de Bolivia sobre los 3600 msnm, se cultiva la quinua en pisos alcalinos y arenosos, siembra a en forma muy distanciada para utilizar mejor la escasa humedad. En los valles interandinos, entre 2000 a 3800 m, está relacionada con otros cultivos como maíz, habas, papas u hortalizas”. (p. 57)

De acuerdo al autor según el sistema el Perú y Bolivia es simple de hallar superficies de 2 a 6 hectáreas de solo quinua, en Bolivia se siembra en pisos alcalinos y arenosos de manera distanciada para explotar la humedad.

### **Rendimiento de la quinua en cosecha**

Para Tello (2015, 21) el rendimiento de la quinua según cosecha:

El potencial de rendimiento de grano de la quinua alcanza a 11 t/ha, sin embargo, la producción más alta obtenida en condiciones óptimas de suelo, humedad, temperatura y en forma comercial está alrededor de 6 t/ha, en promedio y con adecuadas condiciones de cultivo (suelo, humedad, clima, fertilización y labores culturales oportunas), se obtiene

rendimientos de 3.5 t /ha. En condiciones actuales del altiplano peruano-boliviano con minifundio, escasa precipitación pluvial, terrenos marginales, sin fertilización, la producción promedio no sobrepasa de 0.85 t/ha, mientras que en los valles interandinos es de 1.5 t/ha.

Según el autor el desempeño de la quinua según su cosecha se obtiene en las condiciones insuperables del suelo, humedad, temperatura y clima, en condiciones recientes en el altiplano peruano-boliviano con escasa precipitación, y condiciones no aptas, la producción no es tan elevada.

Para Tello (2015, 22) señala:

Podemos indicar que los rendimientos en general varían de acuerdo a las variedades, puesto que existen unas con mayor capacidad genética de producción que otras. Varían también de acuerdo a la fertilización o abonamiento proporcionado, debido a que la quinua responde favorablemente a una mayor fertilización sobre todo nitrogenada y fosfórica. También dependerá de las labores culturales y controles fitosanitarios oportunos proporcionados durante su ciclo. En general las variedades nativas son de rendimiento moderado, resistentes a los factores abióticos adversos, pero específicas para un determinado uso y de mayor calidad nutritiva o culinaria.

De acuerdo a la cita indica que el rendimiento varío, puesto que algunas tienen mayor producción que otras debido a su fertilización o abonamiento, la cual dependerá de las labores y cuidado que se les aplique durante su ciclo.

### **Dimensiones de la producción estacional**

La producción se puede medir desde el análisis de distintos rubros, no obstante, para nuestros fines se va a tomar en consideración dos propiedades esenciales: Volumen de producción y valor de producción.

### **Dimensión 1: Volúmen de producción estacional**

Mendoza (2012) señaló que, “El volumen de producción es la intensidad total alcanzada del producto primario al ser cultivada en una cierta región, ósea que territorio se usa para la siembra de un producto. De esta forma, cuantas entidades precisamente se acaba cosechando. Esto se deduce corroborando en el final de la venta”. (p. 33).

La cita nos comunica la relación que tiene el campo cultivado, la cual genera tener una venta final. Además, para poder hacer uso y cosechar la siembra debe ser en un suelo acorde, de esta forma logre tener la semilla un óptimo estado, lo cual nos va a decir si esta apta para la venta del resultado definitivo.

### **Dimensión 2: Costo de producción estacional**

Mendoza (2012) indicó que:

Los costos de producción son esos montos que forman parte del desarrollo de evolución de la materia prima en un producto finalizado lo cual se distribuyen. El valor de producción es lo que origina el avance de transformación de materia prima en producto finalizado (p. 36)

La cita nos quiere anunciar el valor de la producción, dado que puede ser predecible, lo cual asigna las variantes para un óptimo producto finalizado. Entendemos que mientras el producto se vea de una excelente calidad, va a poder ser exportado con una enorme aceptación.

### **Definición de exportación**

Según Daniels et. al (2012) la exportación es el medio más recurrente que emplean las empresas para empezar sus ocupaciones en el mercado exterior. Esto significa que las empresas que ingresan al comercio en todo el mundo, lo hacen para lograr aumentar sus niveles de ventas, desde la diversificación de los sitios de venta de sus productos. (p. 104)

De acuerdo a la cita, nos sugiere para lograr aumentar los escenarios de ventas debe existir capital de diferentes empresas para realizar comercio en todo el mundo. Lo que nos da entender teniendo más empresas que apuesten por tu



producto, se va a tener más aceptación de diferentes países, de esta forma logren comprender y conocer lo que es la quinua y sus variedades.

Alcaraz, E. (2015, 98) apunta que La exportación es algún bien o servicio enviado a otro lugar de todo el planeta, con objetivos comerciales; es el tráfico legítimo de bienes y servicios nacionales de un país pretendido para su uso o consumo en el extranjero. Las exportaciones tienen la posibilidad de ser algún producto enviado fuera de la frontera de un Estado.

El autor nos sugiere que la exportación es un bien o servicio con propósito comercial enviado fuera de la frontera de un estado para uso o consumo, dependiendo de que producto se quiere llegar a exportar. Obteniendo resultados positivos, y aceptación de las personas.

Para Peña, C. (2016) “Las exportaciones son generalmente llevadas a cabo bajo condiciones específicas. Es un régimen aduanero aplicable a las mercancías en libre comercialización que salen del territorio aduanero, para uso o consumo definitivo en el exterior las cuales no están afectadas a ningún tributo en el mercado local”. (p. 72)

De acuerdo a la cita las exportaciones se rigen bajo la aduana aplicable a la libre comercialización definitiva en el exterior siempre y cuando no afecte ningún tributo en el mercado.

### **Características de la exportación**

Según Alcaraz, E. (2015) en cuanto a la exportación existen tres características que determinan el ingreso de productos en otro país: Las ventajas de propiedad de la empresa, las ventajas de ubicación del mercado y las ventajas de internalización. De acuerdo a la cita, nos dice que para poder hacer una exportación y se obtenga un buen resultado, se tiene que hacer un estudio de mercado, así obtener las distintas ventajas de distintos países.

También señala Peña, C. (2016) la exportación se caracteriza por lo siguiente:

- a) Crea sostenibilidad comercial.

- b) Incrementan y vigorizan la industria local.
- c) Permite el crecimiento económico de un país.
- d) Es una fuente confiable de empleos directos e indirectos y
- e) Estabiliza la economía tanto en el sector primario como en el sector secundario.

### **Dimensiones de la exportación**

Para poder conocer el comportamiento de la exportación se requiere analizar principalmente dos elementos básicos de este fenómeno: el volumen y el valor.

#### **Dimensión 1: Volúmen de exportación**

Según indica Daniels, J. et. al (2012) el volumen de exportación es “las proporciones que se miden en magnitudes físicas y en la mayoría de los casos se expresan por el número de artículos producidos o por entidades de medidas: de longitud, peso o volumen”. (p.109)

El autor nos indica que los volúmenes de exportación se expresan por peso, longitud y/o volumen de las cuales se miden en magnitudes físicas.

#### **Dimensión 2: Valor de exportación**

De acuerdo a Daniels, J. et. al (2013) se define el valor de exportación como “el dinero comprado o por abonar que se establece en relación de la oferta y la demanda del mercado que establecen estos costos expresados en diferentes monedas”. (p.109)

De acuerdo a la cita la demanda y oferta se define de acuerdo a lo exportado en distintas monedas.

#### **Tipos de exportación**

Los tipos de exportaciones son diversos, de la cual se divide en tradicionales, no tradicionales, restringida y no restringida (Jerez, J., 2011, p.109).

La exportación como bien se conoce puede dividirse en diferentes puntos, de esta forma cada punto tenga un concepto, lo cual explicara como se puede ingresar o

exportar un producto de buen estado con una aceptable exhibición, teniendo la acogida del público en crear y ser posicionado en el mercado.

**Exportaciones tradicionales:** Son los productos que se exportan con frecuencia, y el país depende de ellos. Ejemplo: El petróleo es un tipo de exportación netamente tradicional. (Jerez, J., 2011, p. 110)

Nos comunica que las exportaciones recurrentes son los productos que se exportan con continuidad en relación de cada país, lo cual referente a ello toda exportación que se hace tiene que obtener un buen resultado.

**Exportaciones no tradicionales:** “Son aquellos productos que se exportan con muy poca frecuencia y el país no depende de ellos Ejemplo: Los cigarros, bebidas alcohólicas, pieles, automóviles, etc”. (Jerez, J., 2011, p. 110)

Las exportaciones no tradicionales son aquellas que tienen una restricción, de la cual su proceso es mucho más complicado para que pueda ingresar a otros países.

**Exportaciones restringidas:** “Son aquellas exportaciones limitadas por el Estado por razones de seguridad”. (Jerez, J., 2011, p. 110)

Es por ello de acuerdo a la cita, debemos tener mucho cuidado y estar pendientes con estas exportaciones, porque requieren de distintos documentos que permitan el ingreso de dicho producto.

**Exportaciones no Restringidas:** “Son aquellas que se realizan sin restricciones del Estado, pero deben cumplir con los debidos procesos aduaneros correspondientes”. (Jerez, J., 2011, p. 110)

De acuerdo a esta cita, no se necesita de documentos y pueden tener el acceso de poder ser exportadas o ingresar al país correspondiente, pero siempre teniendo en cuenta que sean productos que cumplan con los requisitos de los procesos aduaneros de cada país.

### **Teoría de la ventaja competitiva**

Según Porter, M. (2009), cual señala que “Una ventaja competitiva es una característica de una compañía, país o persona que la distingue de otras colocándole en una posición relativa superior para competir. Es decir, algún atributo que la lleve a cabo más competitiva que las otras”. (p. 32)

Según la teoría del autor la virtud competitiva es la caracterización de una compañía o país para lograr desafiar a otra gente de esta forma exhibir un excelente servicio. A la cual se le da un valor agregado, con lo cual pueda tener aceptación del país o de las personas, para ello también tenemos que hacer un estudio de mercado, lo cual sabremos en qué presentación podremos exportarlo y así tener una aceptación.

Porter, M. (2009) expresa “Estos atributos son incontables, pero podemos citar como ejemplo el ingreso ventajoso a elementos naturales (como minerales de prominente nivel o fuentes de energía de bajo coste), mano de obra de enorme manera calificada, ciudad geográfica o barreras de entrada altas, que se tienen la oportunidad de impulsar si tenemos un producto difícilmente imitable o poseemos una colosal marca”. (p. 39)

De acuerdo al autor nos dice que siempre es bueno tener un buen resultado para que así no haya mucha competitividad a nivel superior y lo cual pueda ser un producto que este entre los primeros y posicionarse en el mercado. Para poder tener aceptación y buenos resultados, debemos de aportar y poder darle dedicación a lo que se va a exportar, lo cual así no tendremos competencia.

### **Tipos de ventaja competitiva**

Porter, M. (2009, p. 75), en su análisis sobre las tácticas genéricas de las compañías distingue dos tipos de virtud competitiva, que podrían dividirse en tres o cuatro por medio de la segmentación de mercado:

**Liderazgo en costes:** en esta situación se compite por tener costos más bajos.

**Diferenciación de producto:** en esta situación el valor de venta del producto va a ser más prominente, rivalizando con un producto de más calidad.

Se puede decir que siempre cuando se tenga un producto escogido, uno tiene que ver la calidad, el estado en que puede estar.

**Segmentación de mercado:** aunque no se considera una virtud competitiva más, es citada, ya que utiliza una de las otras dos virtudes competitivas, pero en un tema más achicado del mercado, industria o país.

Para esto debemos llevar a cabo un estudio de mercado en la cual se logre ver la aceptación, y de esta forma el producto escogido logre entrar a diferentes países, tenga la aceptación de la gente. Para eso cada virtud que se obtenga va a ser algo positivo en el mercado; eso significa en algunas ocasiones el producto debe ser vendido a un precio alcanzable o tener promociones.

### **Teoría de la ventaja comparativa**

En su tesis Marín C. y Pinedo G., (2015, p. 29) “La ventaja comparativa es la capacidad de una persona, empresa o país para producir un bien utilizando relativamente menos recursos que otro. El modelo de la ventaja comparativa fue desarrollado por el economista David Ricardo como respuesta y mejora de la teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith”.

El autor nos comunica que la virtud comparativa son recursos que tienen la posibilidad de ser usados para lograr ofrecer un excelente servicio usando menos elementos que otros. Para esta teoría tenemos la posibilidad de decir que debemos ver la rivalidad que hay en el mercado, lo cual tenemos la posibilidad de ofrecerle un óptimo valor y/o incrementar más elementos.

La virtud comparativa es la aptitud de un sujeto, empresa o país para producir un bien usando subjetivamente menos elementos que otro. Forma parte a los argumentos básicos del comercio entre países, asumiendo como decisivos los costos relativos de producción y no los absolutos. En otras expresiones, los países desarrollan bienes que les piensa un coste relativo más achicado respecto al resto de todo el planeta.

## **1.4. Formulación de problemas**

### **1.4.1. Problema general**

¿Cuál es el nivel de relación entre la producción estacional y la exportación de quinua del distrito de Cabana, Puno - 2017?

### **1.4.2. Problemas específicos**

#### **Problema específico 1**

¿Cuál es el nivel de relación entre el volumen de producción estacional y la exportación de quinua del distrito de Cabana, Puno - 2017?

#### **Problema específico 2**

¿Cuál es el nivel de relación entre el costo de producción estacional y la exportación de quinua del distrito de Cabana, Puno - 2017?

#### **Problema específico 3**

¿Cuál es el nivel de relación entre la producción por ciclo estacional y la exportación de quinua del distrito de Cabana, Puno - 2017?

## **1.5. Justificación**

### **1.5.1. Justificación teórica**

Esta justificación científica, detallando lineamientos teóricos sobre la producción estacional y la exportación de quinua; esta información científica beneficiará de forma directa a las empresas exportadoras de este producto, facilitando información acerca de los distintos puntos que abarcan la producción y exportación de quinua desde el Perú, durante el periodo 2015 - 2017.

### **1.5.2. Justificación práctica**

Esta justificación se enfoca en los puntos que forman parte a la producción estacional y la exportación de quinua, ofreciendo información considerable de los mecanismos que se requiere para hallar superiores niveles en el volumen de exportación de quinua a los primordiales mercados de todo el planeta.

### **1.5.3. Justificación metodológica**

Para la ejecución de esta navegación fue sustancial tener instrumentos válidos y confiables que permitieron la recolección fidedigna de datos sobre la situación que forman parte la producción estacional y la exportación de quinua. Para eso, se cumplió con un protocolo riguroso de recolección de información desde la utilización de técnicas e instrumentos validados.

## **1.6. Hipótesis**

### **1.6.1. Hipótesis general**

Existe relación significativa entre producción estacional y la exportación de quinua del distrito de Cabana, Puno - 2017.

### **1.6.2. Hipótesis específicas**

#### **Hipótesis específica 1**

Existe relación significativa entre el volumen de producción estacional y la exportación de quinua del distrito de Cabana, Puno - 2017.

#### **Hipótesis específica 2**

Existe relación significativa entre el costo de producción estacional y la exportación de quinua del distrito de Cabana, Puno - 2017.

#### **Hipótesis específica 3**

Existe relación significativa entre la producción por ciclo estacional y la exportación de quinua del distrito de Cabana, Puno - 2017.

## **1.7. Objetivos**

### **1.7.1. Objetivo general**

Determinar la relación entre producción estacional y la exportación de quinua del distrito de Cabana, Puno - 2017.

### **1.7.2. Objetivos específicos**

#### **Objetivo específico 1**

Determinar la relación entre el volumen de producción estacional y la exportación de quinua del distrito de Cabana, Puno - 2017.

#### **Objetivo específico 2**

Determinar la relación entre el costo de producción estacional y la exportación de quinua del distrito de Cabana, Puno - 2017.

#### **Objetivo específico 3**

Determinar la relación entre la producción por ciclo estacional y la exportación de quinua del distrito de Cabana, Puno - 2017.



## **II. MÉTODO**

### **2.1. Diseño**

#### **Tipo**

Ayuda a determinar la realidad que se originan en la sociedad, económico, político y cultural, con el objetivo de establecer soluciones concretas a los problemas presentados (Valderrama, 2013, p.164).

De acuerdo a la cita nos dice que para cualquier circunstancia que pueda ocurrir con alguna mercadería debemos tener alguna solución o plan en mente para que así el producto que están pidiendo pueda llegar en buen estado y el cliente quede satisfecho.

La investigación corresponde al tipo aplicada, porque está orientada a revisar los aspectos teóricos sobre producción estacional y la exportación de quinua para solucionar la problemática que enfrentan la empresa del distrito de Cabana – Puno.

#### **Enfoque**

Valderrama (2013, p.106) “Hablamos de argumentar con las distintas oportunidades del fenómeno que se investigara, se distingue por la utilización de correlación de datos y análisis de los datos para responder a la formulación del problema reconocido en la navegación”.

Según la cita se sabe tener una aceptable información para conseguir resultados y de esta forma logre detallar usando diferentes enfoques, logrando juntar datos válidos. Lo cual hay que usar diferentes datos y catalogar diferente información para lograr tener diferentes aclaraciones de cada análisis y llegar a una conclusión.

Es de enfoque cuantitativo ya que los datos recolectados se procesarán y analizarán, con el objetivo de hacer tablas y gráficos estadísticos que detallen el accionar de las cambiantes producción estacional y exportación de quinua en el 2017.

## **Nivel**

Hernández, R. et. al (2014, p. 150) “este tipo de diseño puede ponerse un límite a entablar relaciones entre variables sin determinar, tienen la posibilidad de investigar relaciones de casualidad. Son diseños muy complejos. Así como tienen la posibilidad de cubrir distintas cambiantes”.

De acuerdo al autor nos indica que para este tipo de diseño puede haber posibilidad de que haya cambiantes en las distintas variables, ya que a la vez pueden ser muy complejos.

Corresponde al nivel correlacional, puesto que, la exploración se orientó a reforzar el examen de las cambiantes producción estacional y exportación de quinua, con la intención de poder detallar la correlación entre los dos cambiantes.

## **Diseño**

Para Hernández, Fernández y Baptista (2010) “los diseños son simbolizaciones representativas de un plan, es una esquematización que abarca las interrogantes del estudio y establece los tipos de variables, así como también la manera en éstas pueden ser monitoreadas, manejadas, observadas y moderadas” (p. 120).

Los autores nos dicen, que para poder tener un estudio representa que tienen un plan, ya sea que tienen que ser manejadas, observadas y estudiadas para que así puedan tener un buen resultado, lo cual tienen que tener relación con las distintas variables.

Corresponde al diseño correlacional, porque, se buscó entender la interrelación entre la producción estacional y exportación de quinua de las primordiales empresas productoras y exportadoras de este producto de la zona de Cabana – Puno, pero con superficies de trabajo descentralizadas en la ciudad de Lima.

Los diseños son esquemas que se simbolizan usando de un esbozo o de una representación icónica.

## **2.2. Variables, operacionalización**

### **2.2.1. Variables**

#### **Variable producción estacional**

Mendoza (2012) “La estacionalidad es una peculiaridad de una cadena temporal en el que los niveles de producción experimentan cambios de manera regular y que son previsibles a que se repiten cada año”. (p. 12)

De acuerdo a la cita nos dice, que la producción estacional tiene un cambio probable que puede ocurrir en cualquier temporada de un periodo determinado. Para esto debemos estar informados y tener un plan, ya que como bien sabemos el clima de cada región varia y si queremos tener una buena cosecha, debemos tener un segundo plan para cada temporada.

#### **Variable Exportación**

De acuerdo a Daniels et. al (2012) la exportación es el medio más habitual que emplean las empresas para empezar sus ocupaciones en el mercado exterior. Esto significa que las empresas que ingresan al comercio en todo el mundo, lo hacen para lograr aumentar sus niveles de ventas, desde la diversificación de los sitios de venta de sus productos (p. 104)

Según la cita nos comunica que para cada exportación siempre va intervenir lo que es el comercio, lo cual nos une con diferentes compañías o países, lo que se quiere llegar es que de esta forma se logre tener un enorme incremento de ventas de cada producto que se llega a elegir y diversificación de ideas para la venta del producto acordado.

## 2.2.2. Operacionalización

Tabla 1

*Variables: producción estacional*

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala
Producción estacional	Mendoza, G. (2012) “La estacionalidad es una peculiaridad de una cadena temporal en el que los niveles de producción experimentan cambios de manera regular y que son previsibles a que se repiten cada año”. (p. 12)	La producción estacional se determina a través de la determinación de la producción estacional por departamento y por región.	Volumen de producción estacional	- Promedio de quinua Producida por año. - Porcentaje de producción según país de destino.	1,2,3,4,5,6,	Siempre (5) Casi siempre (4) A veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1)
			Costo de producción estacional	- Costo por área de terreno. - Costo por Kilogramo	7,8,9,10,11,12,	
			Producción por ciclo estacional	- Producción según periodo estacional. - Liderazgo de producción según empresa.	13,14,15,16,17,18.	

FUENTE: *Elaboración Propia*

Tabla 2

*Variables: exportación*

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala
<b>Exportación</b>	Daniels et. al (2012) la exportación es el medio más común que emplean las empresas para comenzar sus actividades en el mercado exterior (p. 104)	La exportación se puede determinar según el volumen de producción y de acuerdo al valor de la producción.	Volumen de exportación de quinua.	- Promedio de quinua exportada por periodo - Porcentaje de exportación según país de destino.	1,2,3,4,5,6,	
			Valor de exportación de quinua.	- Numero de quintales de quinua vendida en el mercado internacional. - Valor total del producto vendido por país.	7,8,9,10,11,12,	Siempre (5) Casi siempre (4) A veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1)
			Precio de exportación de quinua.	- Precio en planta. - Precio de venta final.	13,14,15,16,17,18.	

FUENTE: *Elaboración Propia*

## 2.3. Población y muestra

### Población

La gente exhibe una propiedad parecida que atrae investigar, la cual se define como grupo de entidades, características o sujetos sometidos a un estudio (Hernández, 2010, p.183).

De acuerdo a la cita son el grupo en general a la cual se va a poder entrevistar para que así puedan obtener un resultado.

En esta investigación la población estuvo conformada por 24 gerentes y/o administradores de un total de 24 empresas que producen y exportan Quinua y pertenecen al distrito de Cabana en Puno. Todas ellas contaban con oficinas descentralizadas en la ciudad de Lima y las utilizan para el proceso gestión y administración de sus productos al mercado internacional.

Las empresas que fueron seleccionadas para conformar la población de estudio, se basaron en un informe que brindó la institución Sierra Exportadora. Dicha distribución poblacional fue la siguiente:

Tabla 3

*Distribución de la muestra de estudio, según empresas productoras y exportadoras de quinua del distrito de Cabana - Puno.*

	Nombre de la empresa	Gerente y/o administradores	Oficina Descentralizada
1	Agronegocios del Sur San Juan de Dios EIRL	1	Ate
2	Asociación de Productores Agroindustriales Cabana	1	San Luis
3	Asociación de Productores Agropecuarios Agroindustriales y Artesanales.	1	San Luis
4	Asoc. de Productores Agropecuarios Cinco ingenios de la Comunidad Campesina Villa Tisihua.	1	San Luis
5	Asociación de Productores Agropecuarios Amanecer Andino.	1	Ate
6	Asociación de Productores Agropecuarios Los Innovadores.	1	Ate
7	Asociación de Productores Agropecuarios de Quinua, Cereales Andinos y Procesamiento Huataquita Cabanillas	1	Ate
8	Asociación de Productores Agropecuarios Nueva esperanza.	1	Ate
9	Asociación de Productores Agropecuarios La Rinconada.	1	San Luis
10	Asociación de Productores Agropecuarios Agroindustriales y Artesanales Nuevo Perú.	1	Ate
11	Asociación de Productores Orgánicos Agrícola y Pecuaria Unión Porvenir.	1	San Luis

12	Asociación de Productores Orgánicos de Granos Andinos de San Juan de Dios.	1	Ate
13	Asociación Nacional de Productores Ecológicos Puno.	1	Ate
14	Asociación PASSAC	1	San Luis
15	Asociación Ticari Pampa.	1	Ate
16	Central de Asociaciones de Productores Orgánicos Agroindustrias de Cabana, Cabanillas y Cabanilla	1	Ate
17	Cooperativa Agroindustrial Cabana – Coopain	1	Ate
18	Empresa Altiplano SAC	1	San Luis
19	Empresa de Produccion Organica y de Servicios Múltiples SCR. LTDA	1	Ate
20	Agroindustrias del Altiplano SAC	1	Ate
21	Agroindustria Atencio SAC	1	San Luis
22	Campo Real SAC	1	Ate
23	Del Monte Perú SAC	1	Ate
24	Distribución el Sol SRL	1	San Luis
	<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	

Fuente: Sierra Exportadora

### **Muestra**

La muestra es la fracción o parte de una población, la cual tiene el propósito de estudio que interesa al investigador, como atributo singular (Hernández, 2010, p.191).

De acuerdo a la cita, nos dice que todo tipo de muestra tiene que tener un buen estudio, para que así pueda tener un propósito y resultado.

Según la cita es elegir parte del grupo, con la intención de que el creador tenga una respuesta correcta y válida para la gente. Para esto participa lo que es el estudio de mercado porque vamos a poder comprobar cuanta población permite el producto, con el objetivo que se enviado a un mercado y tenga una aceptable acogida.

Para transmitir el volumen de la muestra se ha utilizado el trámite de la estudiosa, por lo cual, la muestra fue de tipo censal y quedó conformada por 24 gerentes y/o administradores de las 20 compañías peruanas de la región de Cabana en Puno que desarrollan y exportan quinua al mercado en todo el mundo y tiene superficies de trabajo en algún distrito de la región de Lima, teniendo a su cargo la administración y gestión de estas compañías.

## **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

### **Técnicas**

Las técnicas sirven para la solución de problemas prácticos, ya que están referidas a un conjunto de procedimientos sistematizados (Hernández, 2010, p.198).

Según el autor, nos dice que las técnicas nos sirven de mucha ayuda, porque de acuerdo a estas técnicas podemos tener alguna respuesta, que nos ayudara poder recolectar información y tener una respuesta.

Como técnica de indagación se planificó la utilización de una encuesta. Con esta aptitud se llevó a cabo la recolección de datos a través de una visita a las superficies de trabajo descentralizadas de todas las compañías en la ciudad de Lima, con la intención de que los gerentes y/o administradores logren sugerir información sobre las cambiantes producción estacional de la quinua y la exportación.

### **Instrumentos**

El instrumento de selección para esta exploración corresponde al cuestionario, que se construyó tomando presente las dimensiones e indicadores de las cambiantes producción estacional y exportación de quinua. Cada uno de los cuestionarios tuvo 18 ítems y una escala politómica tipo Likert. El primer instrumento recolectó información sobre la producción estacional y además de los 18 ítems presentó una escala con una valoración de 5 opciones: Siempre (5), Casi siempre (4), A veces (3), Casi nunca (2) y Nunca (1). El segundo instrumento busco recoger información sobre la exportación de quinua.

### **Validez**

Se conoce como un instrumento de recolección de datos para cuantificar de manera proporcional y precisa los sujetos que son el propósito de estudio (Hernández, 2010, p. 142).

Según la cita la validez es poder obtener los datos recopilados para tener un resultado correcto que pueda tener como objetivo cuantificar de manera eficaz. Es



por ello que debemos obtener datos e información de distintos lados para poder obtener distintas respuestas.

Para validar el instrumento a usar en esta búsqueda fue importante usar la técnica de la validez de contenido por medio del juicio de profesionales, debido a que los instrumentos debieron ser validados por profesionales en navegación o en comercio en todo el mundo, donde todo él emitió su trámite de jueces apuntando la claridad, pertinencia y consideración de todos los ítems.

Los jueces que consideraron a su cargo la validación de los instrumentos fueron 03 docentes de la Universidad Cesar Vallejo y emitieron su validez de acuerdo al siguiente detalle:

Tabla 4

*Criterio de jueces para la validez del instrumento sobre producción estacional*

Grado del validador	Apellidos y nombre	Criterio
Magister	Cavero Egusquiza Vargas, Loralinda	Aplicable
Doctora	Micha Maguiña, Mary Hellen	Aplicable
Magister	Romani Franco, Vivian Isabel	Aplicable

Tabla 5

*Criterio de jueces para la validez del instrumento sobre exportación*

Grado del validador	Apellidos y nombre	Criterio
Magister	Cavero Egusquiza Vargas, Loralinda	Aplicable
Doctora	Micha Maguiña, Mary Hellen	Aplicable
Magister	Romani Franco, Vivian Isabel	Aplicable

### **Confiabilidad**

Valderrama (2013) manifestó el nivel en que un instrumento da resultados que son firmes y coherentes. Por consiguiente, la aplicación del instrumento de manera repetida en el mismo sujeto ofrece resultados que son iguales. (p. 193)

Según el autor, esta cita nos dice que siempre es bueno tener distintas fuentes de buena procedencia, ya que por ello obtendremos un resultado que nos ayude a

completar el trabajo al cual nos vamos a dedicar, siempre y cuando sean de fuentes confiables.

Los cuestionarios de cuestiones se realizaron a través de la aplicación de una prueba estadística llamada Alfa de Cronbach. Se utilizó la prueba dado que los instrumentos de recolección de datos presentaban una escala tipo Likert, con cinco índices.

La prueba piloto consistió en elegir 10 gerentes o gestores de empresas productoras y exportadoras de Quinoa de la zona de Ayacucho, con superficies de trabajo descentralizadas en la ciudad de Lima; con la intención de poder agrupar información para someterla a un procesamiento estadístico a través de la prueba Alfa de Cronbach y entender el nivel de confiabilidad de cada cuestionario.

Los resultados que se consiguieron en la prueba piloto fueron los siguientes:

Tabla 5

*Resultados de la prueba de confiabilidad*

<b>Variables</b>	<b>Alfa</b>	<b>Número de elementos analizados</b>
Producción estacional	,831	18
Exportación	,857	18

Tabla 6

*Niveles de confiabilidad del instrumento*

<b>Valores</b>	<b>Nivel</b>
De -1 a 0	No es confiable
De 0.01 a 0.49	Baja confiabilidad
De 0.50 a 0.75	Moderada confiabilidad
De 0.76 a 0.89	Fuerte confiabilidad
De 0.90 a 1.00	Alta confiabilidad

Tomado de: Ruiz (2002)

En concordancia el baremo se puede ver que el valor de la prueba alfa para la variable producción estacional es de ,831 que sugiere un nivel de fuerte confiabilidad. De forma simultánea el valor de alfa para la exportación es de ,857 que además forma parte a un nivel fuerte confiabilidad. Entonces, los dos instrumentos eran confiables para ser usados en el desarrollo de recolección de datos.

## **2.5. Método de análisis de datos**

Hernández (2010) son un grupo de técnicas que apoya en el estudio de los hechos y expresiones en proporciones, con el objetivo de hallar información válida y creíble. (p.161).

Según la cita nos trata de explicar que debemos seleccionar y organizar dichos instrumentos del cual puedan ser de una fuente confiable y ser válido, con la finalidad de que el resultado sea creíble, lo cual puedan ser de gran apoyo para una buena investigación.

El procedimiento que corresponde es cuantitativo. Los datos fueron sometidos a procesamientos estadísticos, con el propósito de abarcar resultados porcentuales.

Los resultados que se consiguieron para achicar una población, se requiere una recaudación o acopio metódico, de esta forma como el análisis de toda información numérica que se tiene el procedimiento cuantitativo, lo cual se basa para investigar, saber e investigar. El trámite cuantitativo se caracteriza porque utiliza como técnica para el procesamiento de datos a la estadística descriptiva e inferencial.

Tabla 7

*Baremo de correlación*

Valores	Niveles
- 1.00	Correlación negativa perfecta ("A mayor X, menor", de manera proporcional. Es decir, cada vez que X aumenta una unidad, Y disminuye siempre una cantidad constante). Esto también se aplica "a menor X, mayor Y"
- 0.90	Correlación negativa fuerte
- 0.75	Correlación negativa considerable
- 0.50	Correlación negativa media
- 0.25	Correlación negativa débil
- 0.10	Correlación negativa muy débil
- 0.00	No existe correlación alguna entre las variables
+ 0.10	Correlación positiva muy débil
+ 0.25	Correlación positiva débil
+ 0.50	Correlación positiva media
+ 0.75	Correlación positiva considerable
+ 0.90	Correlación positiva fuerte
+ 1.00	Correlación positiva perfecta ("A mayor X, menor", o "a menor X, menor Y" e manera proporcional. Cada vez que X aumenta, Y aumenta siempre una cantidad constante.

Tomado de Hernández et al. (2014, p. 305)

## 2.6. Aspectos éticos

Se procesó su fiabilidad al no estar expuestos a adulteraciones lo cual detallan como producto de esta navegación fueron recogidos de manera fidedigna.

La navegación se garantizó durante y después de cada avance, que se cumpliera con: comunicar la fuente destacable de los datos recolectados. Tabular los datos sin producir adulteración para favorecer algún propósito y omitir el prejuizgamiento.

### III. RESULTADOS

#### 3.1. Resultados de la variable producción estacional

Tabla 8

*Distribución de los niveles, según porcentajes de la variable producción estacional*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Alto [66 - 90]	2	8,3
	Medio [42 - 65]	20	83,3
	Bajo [18 -41]	2	8,3
	Total	24	100,0

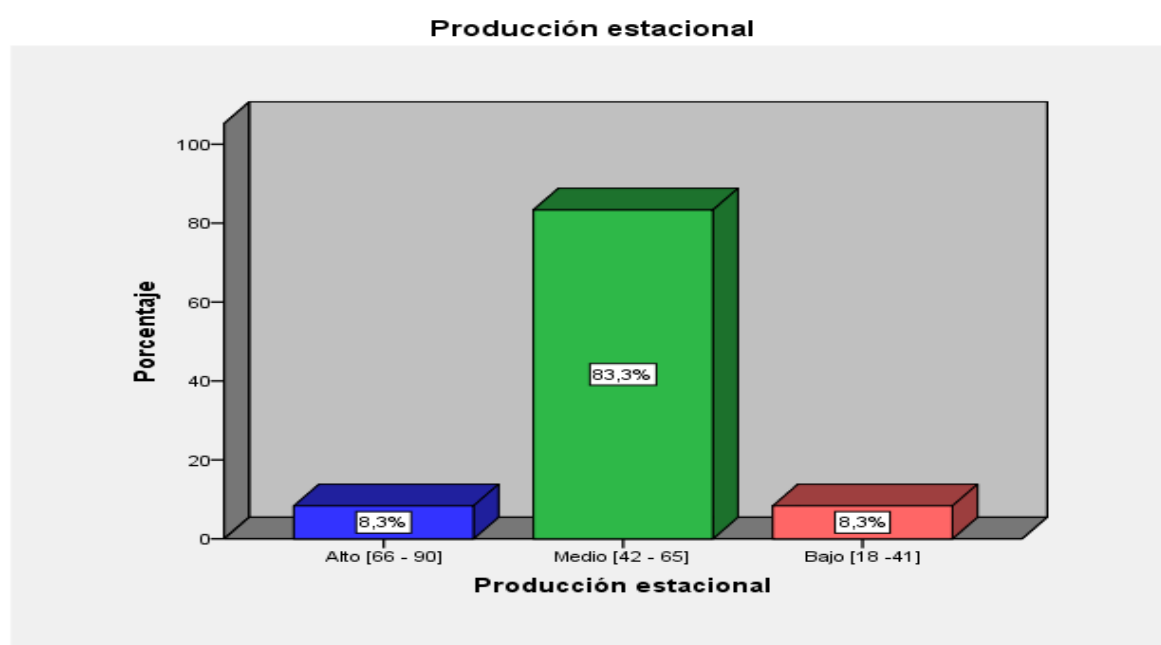


Figura 1. *Porcentajes de la variable producción estacional*

Figura 1 se puede ver los resultados sobre la variable producción estacional. Después de encuestar a 24 gestores y gerentes de las empresas productoras y exportadoras del distrito de Cabana en Puno, donde el 83,3% de ellos dijo que la producción estacional de quinua en todo el tiempo 2017 fue de nivel medio, además el 8,3% expresó que esta producción estacional es de nivel bajo y un porcentaje similar de 8,3% manifestó que es de nivel prominente. En síntesis, para la colosal mayoría de gestores y gerentes de estas compañías el nivel de producción estacional de quinua es medio y por consiguiente, el abastecimiento de quinua en el mercado de afuera dió a conocer limitaciones.

### 3.2. Resultados de las dimensiones de la variable producción estacional

Tabla 9

*Distribución de los niveles, según porcentajes de la dimensión volumen de producción estacional*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Alto [22 - 30]	2	8,3
	Medio [14 - 21]	13	54,2
	Bajo [6 -13]	9	37,5
	Total	24	100,0

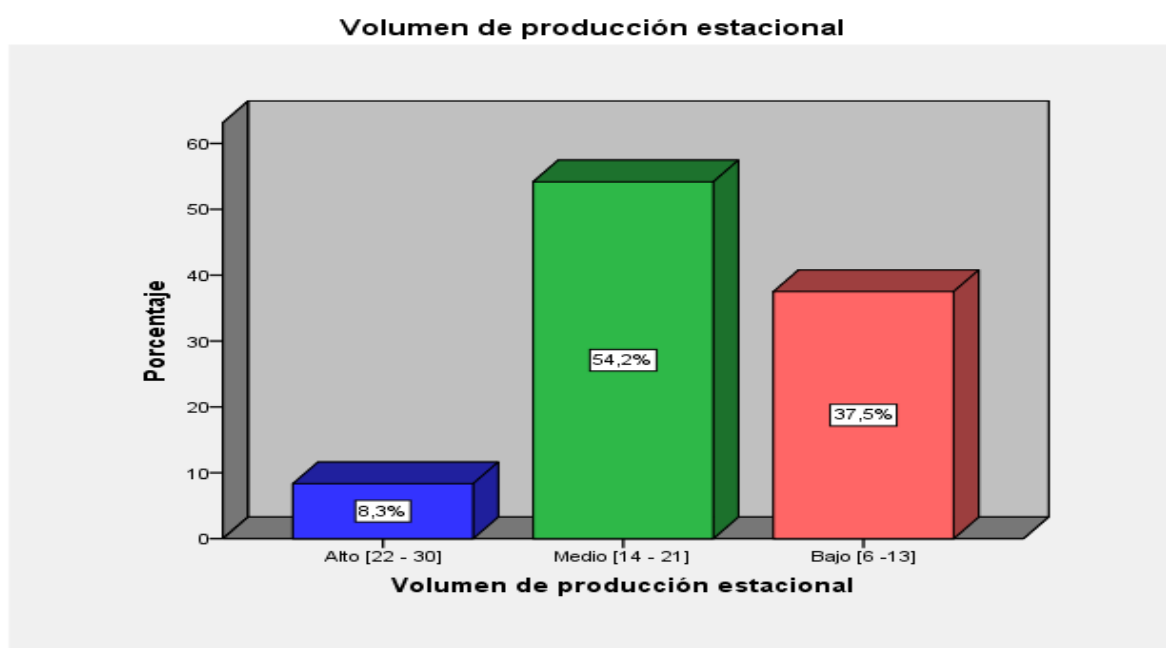


Figura 2. Porcentajes de la dimensión volumen de producción estacional

Figura 2 se puede observar los resultados sobre la extensión volumen de producción. Después de encuestar 24 gestores y gerentes de las compañías productoras y exportadoras del distrito de Cabana en Puno, donde el 54,2% de ellos dijo que el volumen de producción estacional de quinua en todo el tiempo 2017 fue de nivel medio, además el 37,5% expresó que el volumen de producción estacional es de nivel bajo y un porcentaje de 8,3% manifestó que es de nivel prominente. En síntesis, para la mitad de gestores y gerentes de estas compañías el volumen de producción estacional de quinua es medio y por consiguiente, la rentabilidad de estas compañías se vio afectada.

Tabla 10

*Distribución de los niveles, según porcentajes de la dimensión costo de producción estacional*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Alto [22 - 30]	16	66,7
	Medio [14 - 21]	7	29,2
	Bajo [6 -13]	1	4,2
	Total	24	100,0

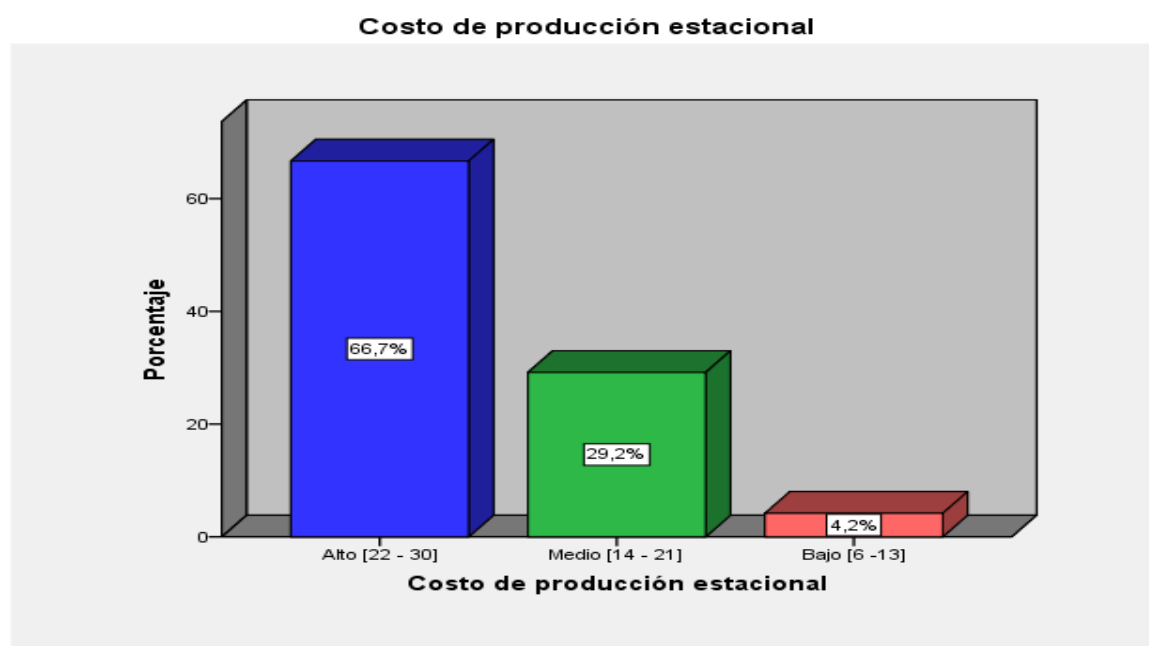


Figura 3. *Porcentajes de la dimensión costo de producción estacional*

Figura 3 se puede observar los resultados sobre la extensión valor de producción. Después de encuestar a 24 gestores y gerentes de las empresas productoras y exportadoras del distrito de Cabana en Puno, donde el 66,7% de ellos dijo que el valor de producción estacional de quinua en todo el tiempo 2017 fue de nivel prominente, además el 29,2% expresó que el valor de producción estacional es de nivel medio y un porcentaje de 4,2% manifestó que es de nivel bajo. En síntesis, para algo más de la mitad de gestores y gerentes de estas compañías el valor de producción estacional de quinua creció lo cual apreció posiblemente en el valor final del producto.

Tabla 11

*Distribución de los niveles, según porcentajes de la dimensión producción por ciclo estacional*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Alto [22 - 30]	2	8,3
	Medio [14 - 21]	17	70,8
	Bajo [6 -13]	5	20,8
		24	100,0
Total			

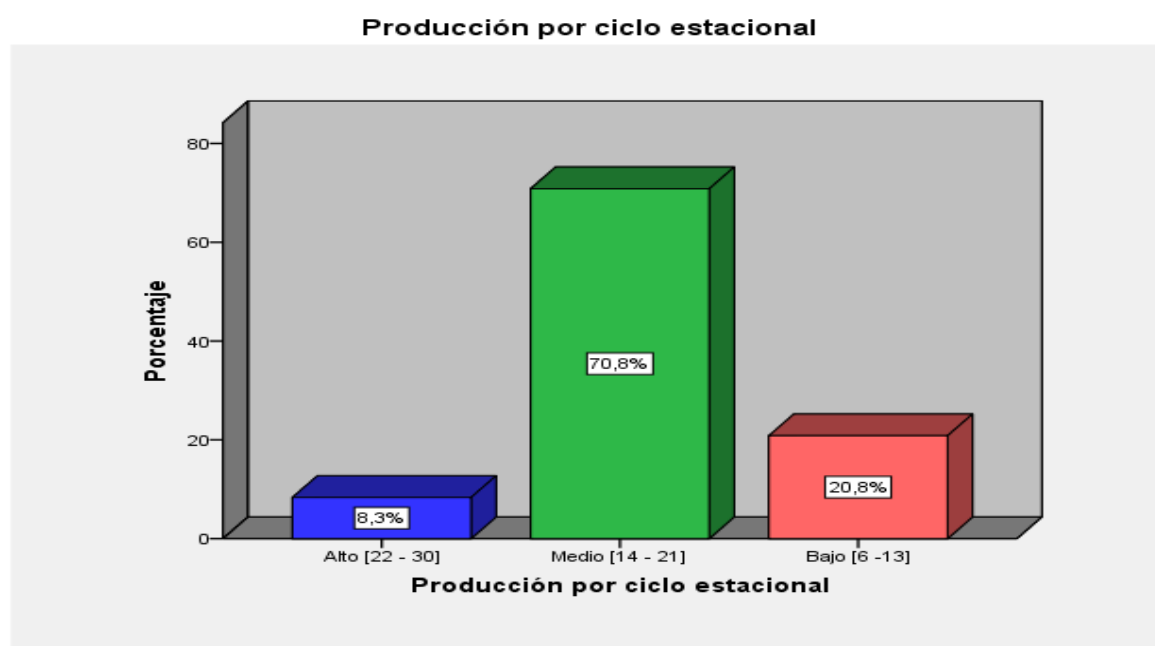


Figura 4. *Porcentajes de la dimensión producción por ciclo estacional*

Figura 4 se puede ver los resultados de la extensión producción por lapso estacional. Luego de encuestar a 24 administradores y gerentes de las empresas productoras y exportadoras del distrito de Cabana en Puno, donde el 70,8% de ellos afirmó que el nivel de producción por lapso estacional de quinua en todo el tiempo 2017 fue de nivel medio, además el 20,8% expresó que la producción por lapso estacional es de nivel bajo y únicamente un porcentaje de 8,3% manifestó que es de nivel prominente. En síntesis, para la mayoría de administradores y gerentes de estas empresas el valor de producción por estacional de quinua es de nivel medio afectando probablemente el valor del producto al momento de la exportación.



### 3.3. Resultados de la variable exportación

Tabla 12

*Distribución de los niveles, según porcentajes de la variable exportación*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Alto [66 - 90]	3	12,5
	Medio [42 - 65]	18	75,0
	Bajo [18 -41]	3	12,5
	Total	24	100,0

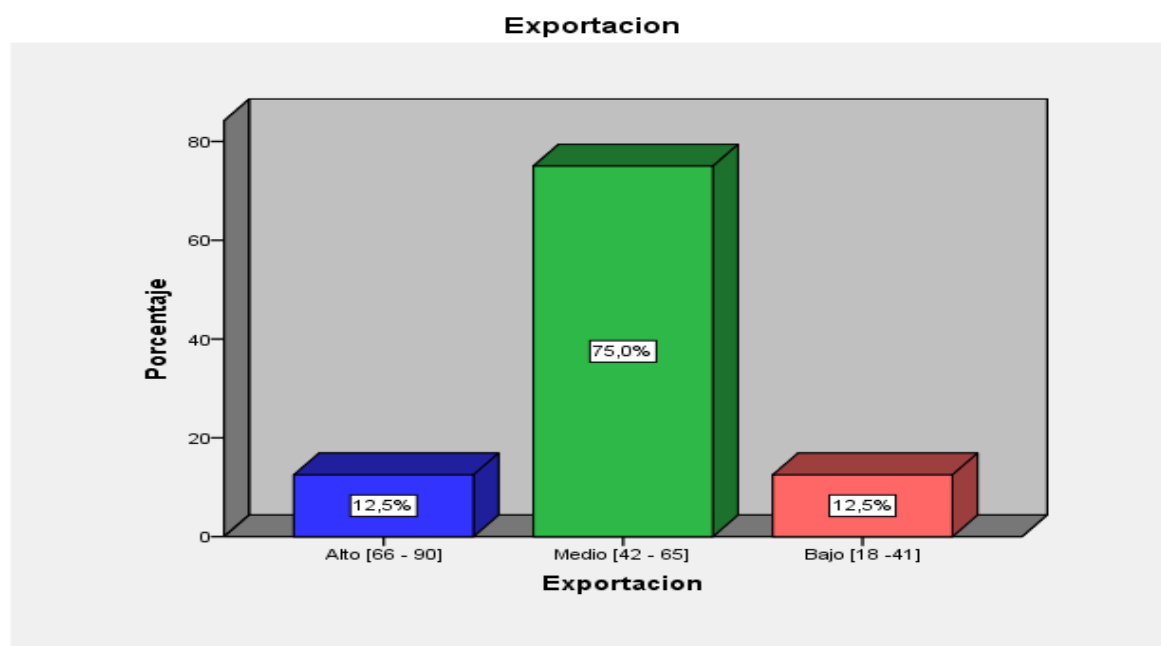


Figura 5. *Porcentajes de la variable exportación*

Figura 5 se aprecia los resultados sobre la variable exportación. Luego de encuestar a 24 gestores y gerentes de las compañías productoras y exportadoras del distrito de Cabana en Puno, donde el 75% de ellos señaló que el nivel de exportación de quinua a lo largo del tiempo 2017 fue de nivel medio, además el 12,5% manifestó que la exportación es de nivel bajo y un porcentaje semejante de 12,5% expresó que es de nivel prominente. En síntesis, para la mayoría de administradores y gerentes de estas empresas el nivel de exportación de quinua es medio afectando su rentabilidad.

### 3.4. Resultado de las dimensiones de la variable exportación

Tabla 13

*Distribución de los niveles, según porcentajes de la dimensión volumen de exportación*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Alto [22 - 30]	2	8,3
	Medio [14 - 21]	7	29,2
	Bajo [6 -13]	15	62,5
	Total	24	100,0

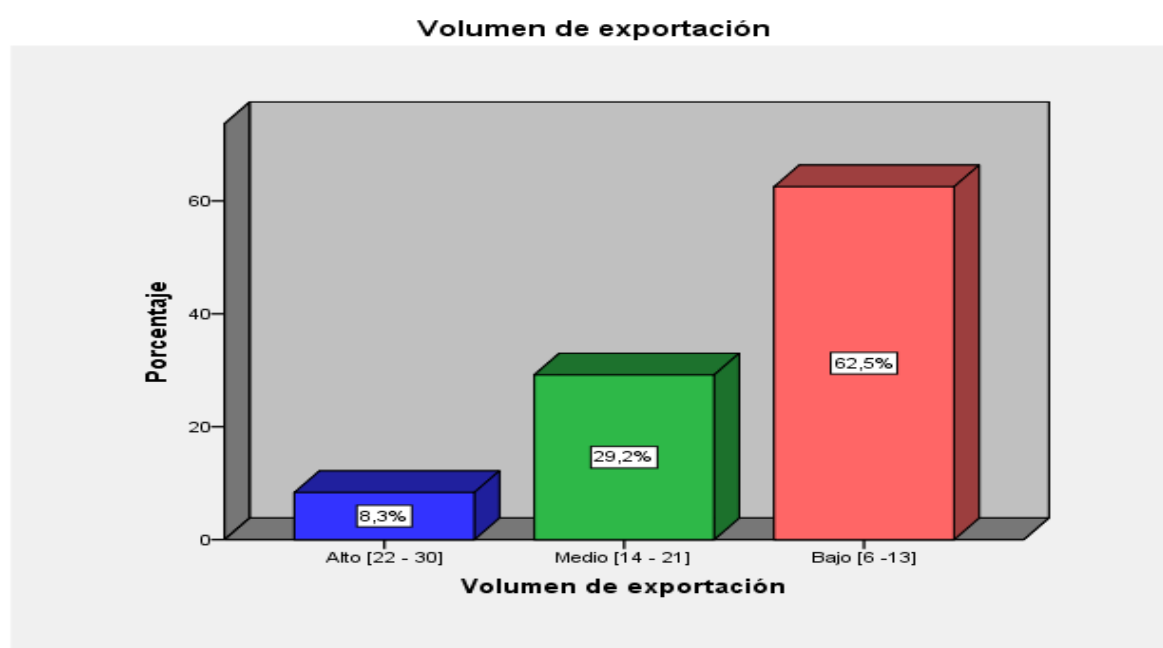


Figura 6. Porcentajes de la dimensión volumen de exportación

Figura 6 se puede ver los resultados sobre la variable exportación. Después de encuestar a 24 gestores y gerentes de las empresas productoras y exportadoras del distrito de Cabana en Puno, donde el 62,5% de ellos afirmó el volumen de exportación de quinua en todo el tiempo 2017 fue de nivel medio, además el 29,2% expresó que el volumen de la exportación es de nivel medio y un porcentaje de 8,3% manifestó que es de nivel prominente. En conclusión, para la mayoría de administradores y gerentes de estas empresas el volumen de exportación de quinua fue bajo en todo el año 2017.

Tabla 14

*Distribución de los niveles, según porcentajes de la dimensión valor de exportación*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Alto [22 - 30]	14	58,3
	Medio [14 - 21]	8	33,3
	Bajo [6 -13]	2	8,3
	Total	24	100,0

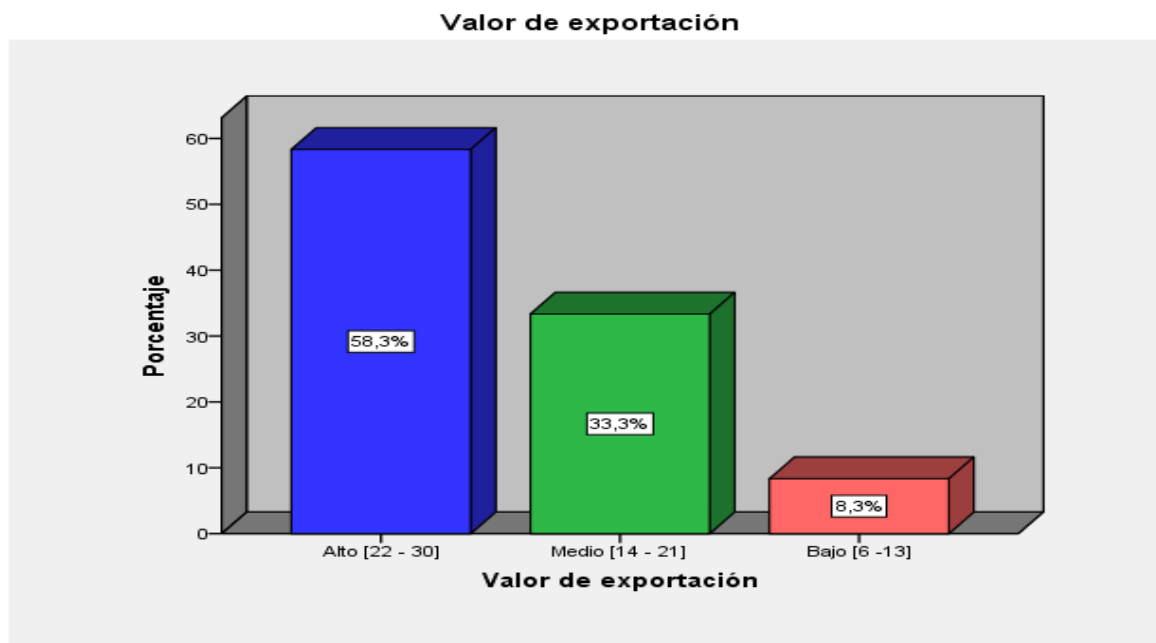


Figura 7. *Porcentajes de la dimensión valor de exportación*

Figura 7 se aprecian los resultados sobre la extensión valor de exportación. Después de encuestar a 24 gestores y gerentes de las empresas productoras y exportadoras del distrito de Cabana en Puno, donde el 58,3% afirmó que el valor de exportación de quinua en todo el tiempo 2017 fue de nivel prominente, además el 33,3% expresó que el valor de la exportación es de nivel medio y un porcentaje de 8,3% manifestó que es de nivel bajo. En conclusión, la mayor parte de gestores y gerentes de estas compañías piensa que el valor de exportación de quinua se ha incrementado en todo el 2017, ello sin lugar a dudas a través de sus características energéticas.

Tabla 15

*Distribución de los niveles, según porcentajes de la dimensión precio de exportación*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Alto [22 - 30]	7	29,2
	Medio [14 - 21]	12	50,0
	Bajo [6 -13]	5	20,8
	Total	24	100,0

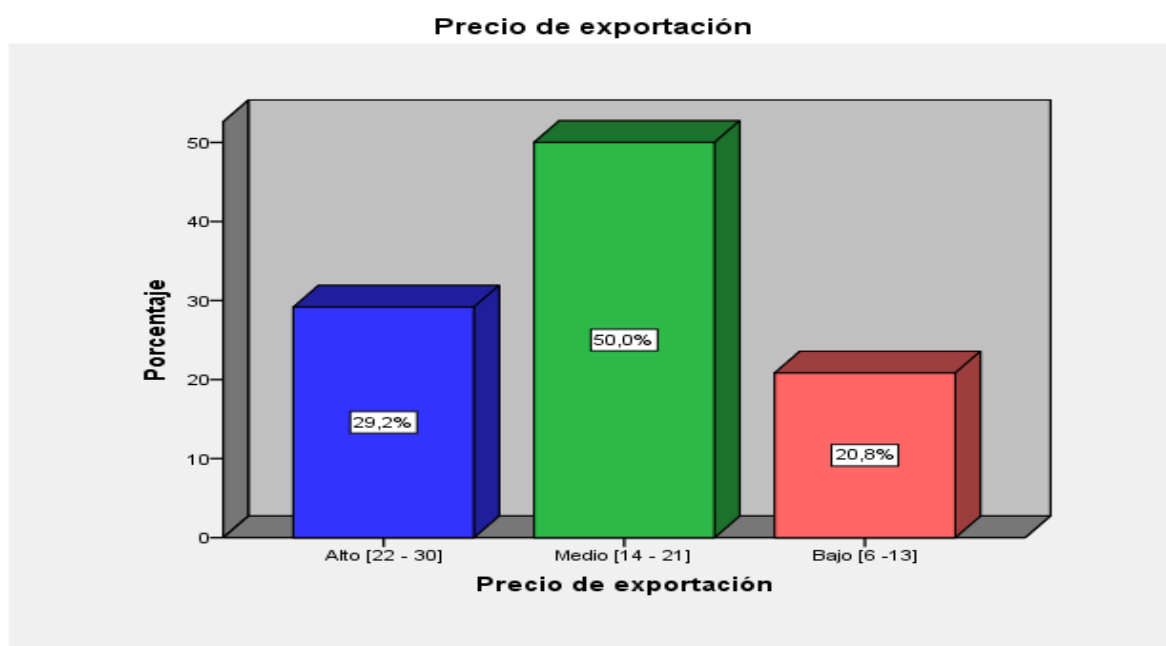


Figura 8. *Porcentajes de la dimensión precio de exportación*

Figura 8 se puede ver los resultados sobre la extensión del valor de exportación. Después de encuestar a 24 administradores y gerentes de las empresas productoras y exportadoras del distrito de Cabana en Puno, donde el 50% de ellos dijo que el valor de exportación de quinua en todo el tiempo 2017 fue de nivel medio, además el 29,2% expresó que el valor de la exportación es de nivel prominente y un porcentaje de 20,8% manifestó que es de nivel bajo. En conclusión, la mayoría de administradores y gerentes de estas empresas piensa que el valor de exportación de quinua alcanzo un precio regular en el mercado a nivel mundial en todo el 2017.

### 3.5. Resultados inferenciales

El siguiente baremo ayudará a conocer el nivel de correlación entre las variables y sus dimensiones:

#### Prueba de hipótesis general

Tabla 16

*Prueba de hipótesis para las variables producción estacional y exportación, según Rho de Spearman.*

			Producción estacional	Exportación
Rho de Spearman	Producción estacional	Coefficiente de correlación	1,000	,965**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	24	24
	Exportación	Coefficiente de correlación	,965**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	24	24

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

La tabla 17 apunta estos resultados de la prueba de correlación sobre producción estacional y exportación en donde se logre ver que el p – valor = ,000 que resulta menor a ,050 y en concordancia, repudia la conjetura nula. El valor de Rho = ,965 que recomienda una correlación eficaz fuerte, con una significatividad de 95%. Por ello, se afirma que de incrementar el nivel de producción estacional; es de manera viable que se eleve el nivel de exportación de quinua del distrito de Cabana, Puno.

#### Prueba de hipótesis específica 1

Tabla 17

*Prueba de hipótesis para la dimensión volumen de producción estacional y la variable exportación, según Rho de Spearman.*

			Volumen de producción estacional	Exportación
Rho de Spearman	Volumen de producción estacional	Coefficiente de correlación	1,000	,667**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	24	24
	Exportación	Coefficiente de correlación	,667**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	24	24

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

La tabla 18 sugiere resultados de la prueba de relación sobre el volumen de producción estacional y la exportación en donde se consigue ver que el  $p$  – valor = ,000 que resulta menor a ,050 y en concordancia, se repudia la conjetura nula y se infiere que hay relación sustancial entre el volumen de producción estacional y la exportación de quinua del distrito de Cabana, Puno – 2017. El valor de  $Rho = ,667$  recomienda una correlación eficaz media, con una significatividad de 95%. Por ello, se afirma que de incrementar el volumen de producción estacional; es medianamente viable que se incremente el nivel de exportación de quinua del distrito de Cabana, Puno.

## Prueba de hipótesis específica 2

Tabla 18

*Prueba de hipótesis para la dimensión volumen de producción estacional y la variable exportación, según Rho de Spearman.*

			Costo de producción estacional	Exportación
Rho de Spearman	Costo de producción estacional	Coeficiente de correlación	1,000	,658**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	24	24
	Exportación	Coeficiente de correlación	,658**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	24	24

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

La tabla 19 apunta los resultados de la prueba de correlación sobre el valor de producción estacional y la exportación en donde se logre ver que el  $p$  – valor = ,000 que resulta menor a ,050 y en concordancia, se repudia la conjetura nula y se infiere que hay relación considerable entre el valor de producción estacional y la exportación de quinua del distrito de Cabana, Puno - 2017. El valor de  $Rho = ,658$  recomienda una correlación eficaz media, con una significatividad de 95%. Por ello, se afirma que de hacer mejor el valor de producción estacional; lo cual indudablemente se optimice el nivel de exportación de quinua del distrito de Cabana, Puno.

### Prueba de hipótesis específica 3

Tabla 19

*Prueba de hipótesis para la dimensión producción por ciclo estacional y la variable exportación, según Rho de Spearman.*

			Producción por ciclo estacional	Exportación
Rho de Spearman	Producción por ciclo estacional	Coeficiente de correlación	1,000	,770**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	24	24
	Exportación	Coeficiente de correlación	,770**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	24	24

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

La tabla 20 apunta los resultados de la prueba de correlación sobre el valor de producción estacional y la exportación en donde se consiga ver que el p – valor = ,000 que resulta menor a ,050 y en concordancia, se repudia la conjetura nula y se infiere que hay relación importante entre la producción por transcurso estacional y la exportación de quinua del distrito de Cabana, Puno - 2017. El valor de Rho = ,770 sugiere una correlación eficiente destacable, con una significatividad de 95%. Por esto, se asegura aumentar la producción por transcurso estacional; es de colosal forma posible que se optimice el nivel de exportación de quinua del distrito de Cabana, Puno.

## IV. DISCUSIÓN

En relación a los resultados de la presente navegación sobre el propósito general que buscaba establece la relación entre la producción estacional y la exportación de quinua desde el distrito de Cabana, Puno los resultados indicaron que el 83,3% de ellos gerentes indicaron que la producción estacional de quinua en todo momento 2017 fue de nivel medio, además el 8,3% manifestó que esta producción estacional es de nivel bajo y un porcentaje semejante de 8,3% expresó que es de nivel prominente. En síntesis, para la colosal mayoría de gestores y gerentes de estas compañías el nivel de producción estacional de quinua es medio y, por consiguiente, el abastecimiento de quinua en el mercado de afuera logró públicas limitaciones. De la misma manera sobre la exportación el 75% de ellos aseguró que el nivel de exportación de quinua a lo largo del tiempo 2017 fue de nivel medio, además el 12,5% manifestó que la exportación es de nivel bajo y un porcentaje semejante de 12,5% expresó que es de nivel prominente. En síntesis, para la mayoría de administradores y gerentes de estas empresas el nivel de exportación de quinua es medio afectando su rentabilidad. Como se puede ver los dos fenómenos son de nivel medio lo que apunta una correlación que se revela con la prueba de conjetura donde se dijo que hay relación destacable entre la producción estacional y la exportación de quinua del distrito de Cabana, Puno – 2017. El valor de  $Rho = ,965$  que sugiere una correlación eficiente fuerte, con una significatividad de 95%. Por ello, se afirma que de incrementar el nivel de producción estacional; es de enorme manera viable que se eleve el nivel de exportación de quinua del distrito de Cabana, Puno. Todas estas compañías tienen un plan de negocios y por esto, aun cuando la estacionalidad resulta ser un fenómeno que perjudica a la compañía, en la situación de las compañías de Cabana, supieron contrarrestar estos efectos gracias a que están organizadas y de la misma forma que apunta Manzano (2015) la presencia de un plan de negocios trae consigo una sucesión de virtudes dentro de las cuales están las económicas, por lo cual el provecho de la exportación de la quinua puede ocasionar cantidades de esta \$54.677.300,60 (US 86.105,98) con una TIR de 129,45%, siendo muy admisibles tales valores, dado que la TIR está muy alejada de la tasa de descuento del 12%. De esta forma además Jiménez (2013) sugiere que las exportaciones contribuyen de forma efectiva con un número aproximada de 65 millones de USD a lo largo del año 2011



en relación a la quinua, esto debido al aumento en la demanda interna, pero más que nada en la demanda en todo el mundo por que los costos del grano de oro se han incrementado exactamente en los últimos veinte años. De esta manera asistencia al avance económico de manera eficaz, no solo porque incrementa los capitales de los productores sino además porque actualización su nivel de vida. Se puede ver que cuando la compañía está oportunamente estructurada, los logros baratos se reflejan de forma importante y, por consiguiente, los inconvenientes de estacionalidad del producto (quinua) acaban no afectando a la rentabilidad de la compañía. Se necesita entonces que toda empresa cuente con proyectos de exportación a fin de que puntos como los que se han estudiado en la actualidad no concluya por perjudicar completamente a la empresa.

En cuanto al propósito concreto 1, se pudo resultados que señalan que el 54,2% de los gerentes aseguró que el volumen de producción estacional de quinua a lo largo del tiempo 2017 fue de nivel medio, además el 37,5% manifestó que el volumen de producción estacional es de nivel bajo y un porcentaje de 8,3% expresó que es de nivel prominente. En síntesis, para la mitad de administradores y gerentes de estas empresas el volumen de producción estacional de quinua es medio y, por tanto, la rentabilidad de estas empresas se vio afectada. Estos valores al confrontarse con los niveles de exportación se pueden observar que en referencia a la exportación el 75% de los encuestados aseguró que el nivel de exportación de quinua a lo largo del tiempo 2017 fue medio, además el 12,5% manifestó que la exportación es de nivel bajo y un porcentaje semejante de 12,5% expresó que es de nivel prominente. En síntesis, para la mayor parte de gestores y gerentes de estas compañías el nivel de exportación de quinua es medio afectando su rentabilidad. Algunos estudios como los de Huamán (2015) donde se aseguró que la quinua se construyó como alimento de colosal demanda por sus cualidades nutricionales. Esto declara que el volumen de exportación de quinua podría incrementarse si se toma presente que este cereal es muy consumido en el mercado a nivel mundial por medio de sus propiedades. El trabajo de Jiménez (2013) corroboró la conjetura planteada, por medio del modelo empleado ARIMA, detallando que las exportaciones de quinua contribuyen de forma efectiva al desarrollo barato de Bolivia, debido a que una de las cambiantes que conforman el Producto De adentro Bruto (PIB), el medidor del desarrollo barato de toda

economía. Este estudio demuestra que cuando el volumen de un producto tan importante para la exportación y la economía de un país se incrementan considerablemente, incluso el desarrollo nacional tiene dependencia de los niveles de venta de este producto en el mercado internacional. El estudio declara que para ese entonces la quinua se encontraba como uno de los productos innovadores en el mercado a nivel mundial, pasaron 4 años y aparentemente después de lograr volúmenes impensables de venta, comenzó su ocaso.

En lo que tiene relación al propósito preciso 2, se tuvo resultados que señalan que el 66,7% de encuestado manifestaron que el valor de producción estacional de quinua en todo el tiempo 2017 fue de nivel prominente, además el 29,2% expresó que el valor de producción estacional es de nivel medio y un porcentaje de 4,2% manifestó que es de nivel bajo. En síntesis, para un algo más de la mitad de gestores y gerentes de estas compañías el valor de producción estacional de quinua creció lo cual apreció posiblemente en el valor final del producto. Parece ser este valor ha encarecido el valor final del producto y por ello se puede observar que los gestores de las empresas productoras y exportadoras del distrito de Cabana en Puno, en un 75% afirmó que el nivel de exportación de quinua a lo largo del tiempo 2017 fue de nivel medio, además el 12,5% expresó que la exportación es de nivel bajo y un porcentaje similar de 12,5% manifestó que es de nivel prominente. El valor de  $Rho = ,658$  recomienda una correlación eficaz y de nivel medio prominente, con una significatividad de 95%. Por ello, se afirma que de llevar a cabo mejor el valor de producción estacional; es medianamente viable que se optimice el nivel de exportación de quinua del distrito de Cabana, Puno. Este prominente valor de la producción de quinua se generó ya que el prominente nivel de encontronazo que tuvo en los primeros años de sus exportaciones, la enorme mayoría de los comercializadores especularon sobre sus escenarios de venta en el extranjero y sobre valoraron al producto, desconociendo que en breve se tendría la existencia de otros productos con igual o más grande valor en el mercado. Esto se demuestra con la investigación de Cubas (2017) quien apunta que los resultados de la exploración, probaron que la exportación mundial de aguaymanto durante el periodo del 2008 - 2016 tuvo una inclinación creciente. Este producto aun con propiedades diferentes a las de la quinua, pero que se convirtió en la rivalidad

directa de la quinua en el mercado. Otros de los productos según Chipana K (2017) son los arándanos, cuyo aumento en las exportaciones peruanas fue en incremento a lo largo de los últimos 4 años, dado que se pasó de cero exportaciones en el 2011, para culminar con bastante más de US\$ 232.9 millones en 2016, esto gracias a distintos causantes que impulsan a la exportación de arándanos, así como la demanda, precio y la estacionalidad.

Finalmente, en relación tiene relación al propósito concreto 3, los resultados de esta exploración señalan que el 70,8% de los gerentes expresó que el nivel de producción por período estacional de quinua a lo largo del tiempo 2017 fue de nivel medio, además el 20,8% manifestó que la producción por período estacional es de nivel bajo y solamente un porcentaje de 8,3% expresó que es de nivel prominente. En síntesis, para la mayoría de administradores y gerentes de estas empresas el costo de producción por estacional de quinua es de nivel medio afectando probablemente el costo del producto al momento de la exportación. Porcentajes que son acordes con los que corresponde a la exportación, donde se descubrió el 75% de ellos indicó que el nivel de exportación de quinua fue de nivel medio, además el 12,5% expresó que la exportación es de nivel bajo y un porcentaje similar de 12,5% manifestó que es de nivel alto. En síntesis, para la mayoría de administradores y gerentes de estas empresas el nivel de exportación de quinua es medio afectando su rentabilidad. Esto demuestra que la existencia de una correlación como la que se determinó en esta investigación brinda la posibilidad de afirmar que de incrementar la producción por ciclo estacional; es altamente probable que se mejore el nivel de exportación de quinua del distrito de Cabana, Puno. Esto gracias a que el  $p$  – valor = ,000 que resulta menor a ,050 de acuerdo, se rechaza la hipótesis nula y se infiere que existe relación significativa entre la producción por ciclo estacional y la exportación de quinua del distrito de Cabana, Puno - 2017. El valor de  $Rho = ,770^{**}$  indica una significatividad de 95%. A su vez si las empresas diversifican sus líneas de productos la se podría incrementar además el nivel de exportación. De la misma forma que apunta el estudio de Núñez y Yajahuanca (2016) en donde la existencia de un plan de negocios permite la exportación de galletas de quinua al mercado de estados unidos, debido a que este es una herramienta que guía a la empresa hacia el cumplimiento del propósito

trazado, así mismo posibilita planificar de forma estructurada todas las ocupaciones que necesitan desde un estudio de mercado, plan de marketing, hasta un estudio financiero lo cual le va a dejar exportar hacia el mercado estadounidense. Con ello queda demostrado que no todos los mercados de todo el mundo van a permitir que se penetre su mercado con productos que no garantice, calidad. Otro aspecto a tener en cuenta es la carencia de asociatividad, por lo cual Falcón y Rivero (2011) la carencia de asociatividad y más importante promoción a las exportaciones por parte del estado en la circunstancia peruano no permitió consolidarse en el mercado a nivel mundial en la misma intensidad de Bolivia. Nuestro estado fue superado por nuestro estado vecino debido a que no se ha diversificado los productos que tienen la oportunidad de venderse para contemplar las metas interesantes de algunos segmentos del mercado. Por último, el estudio de Ramírez y Ramos (2014) donde la conveniencia de hacer el emprendimiento de exportación de este producto se apoya en una reducción en la variable precio de hasta 7.13%, un incremento en el valor de 11.07% y una reducción en el volumen de 17.66%. Esta exploración revela que aun cuando disminuya el volumen de exportación el valor facilita que el valor se logre sostener logrando el aumento de su rentabilidad.

## **V. CONCLUSIONES**

Primera: se tomó la selección de que hay relación entre la producción estacional y la exportación de quinua del distrito de Cabana, Puno – 2017. El valor de  $Rho = ,965$  sugiere una correlación eficiente fuerte, con una significatividad de 95%. Permite asegurar que de aumentar el nivel de producción estacional; es de gigantesca forma posible que se eleve el nivel de exportación de quinua del distrito de Cabana, Puno.

Segunda: se sugiere una correlación positiva media, con una significatividad de 95%. Se asegura que de aumentar el volumen de producción estacional; es medianamente posible que se incremente el nivel de exportación de quinua del distrito de Cabana, Puno.

Tercera: hay relación que hay entre el valor de producción estacional y la exportación de quinua del distrito de Cabana, Puno - 2017. El valor de  $Rho = ,658$  sugiere una correlación eficiente media, con una significatividad de 95%. Por esto, se asegura que de realizar mejor el valor de producción estacional; es viable que optimice el nivel de exportación de quinua del distrito de Cabana, Puno.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Primera: Implementar estrategias de producción que permita cubrir la demanda del mercado internacional de manera permanente. Determinando los periodos de altas y bajas en producción de quinua.

Segunda: llevar a cabo un análisis riguroso de los procesos que corresponden a la producción de quinua con la finalidad de disminuir los costos, logrando así un mejor precio para el consumidor y el logro de un alto índice de rentabilidad para las empresas.

Tercera: mejorar las semillas de cereales tradicionales como la quinua, logrando mejorar que tenga un mayor volumen de producción, así tener alianzas estratégicas con organizaciones dedicada a la investigación.

Cuarta: la satisfacción de los clientes en los segmentos del mercado, establecen ventajas competitivas de producto exportado con el fin de lograr competitividad en el mercado.

## VII. REFERENCIAS

- Alcaraz, E. (2015) Diccionario de comercio internacional: importación y exportación. 3ra. edición. México: Ed. Paidós.
- Apaza, V., Caceres, G., Estrada, R. y Pinedo, R. (2012) variedades de la quinua en el Perú. Recuperado de: <http://www.fao.org/3/a-as890s.pdf>.
- Apaza, L. (2012) La estacionalidad y el índice de ventas. Recuperado de: <http://web.uqroo.mx/archivos/jlesparza/acpsc18/Estacional.pdf>.
- Boletín informativo América Economía (2018) revista económica. Recuperada de: <https://www.americaeconomia.com/economia-mercados/comercio/peru-lidero-crecimiento-de-exportaciones-en-america-latina-durante-2017>.
- Cubas (2017) Comercio Internacional y competitividad del Aguaymanto peruano 2008-2016. Universidad Cesar Vallejo.
- Chipana K (2017) Factores que impulsan a la exportación de arándanos frescos de la región Lima”. Tuvo como objetivo general determinar qué factores impulsan a las exportaciones de arándanos frescos de la región de Lima. Universidad de San Martín de Porras. Recuperado de [http://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USMP\\_6a6faf9c4778215b6b8ad34f49e51b58](http://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USMP_6a6faf9c4778215b6b8ad34f49e51b58)
- Daniels et. al (2013) Negocios Internacionales: Ambientes y operaciones. (14° Ed) México: Editorial Pearson Education
- Falcón y Rivero (2011) Análisis comparativo de las exportaciones de quinua de Perú y Bolivia. Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú:
- Huamán (2015) Logística externa de exportación de Quinua. Estudio comparativo entre Perú y Bolivia. Universidad de Buenos Aires.
- INEI (2018) ingresos por exportación de quinua. Recuperado de: <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/ingresos-por-exportacion-de-quinua-crecio-2174-784>.
- Jerez, J (2011). *Comercio internacional*. Cuarta edición. Esic editorial.

- Marín C. y Pinedo G. (2015) Análisis de la estructura exportadora de las regiones Loreto y san Martín, periodo 2009-2013. Perú: UNAP.
- Jiménez (2013) Las exportaciones de quinua y su contribución al crecimiento económico de Bolivia. La Paz, Bolivia.
- Manzano (2015) Estrategia para la inclusión de la quinua en el mercado estadounidense para empresa chilena. Universidad de Chile.
- Mendoza (2012) El volumen de producción de quinua peruana. Lima, Perú: Ed. Ideas nuevas.
- Mendoza, G. (2012) Producción estacional. México: Ed. Macedo.
- Núñez y Yajahuanca (2016) Plan de negocios para la exportación de galletas de Quinua al mercado de EE.UU: de la empresa T & C procesadora de alimentos S.C.R.L., Chiclayo 2016. Universidad Señor de Sipán.
- Peña, C. (2016) Manual de transporte para el comercio internacional. Bogotá: Marge Books.
- Porter, M. (1980) Ser competitivo. España: Ed. Deusto.
- Ramírez y Ramos (2014) Plan de negocios para la exportación de productos lácteos: Kiwigen a los Estados Unidos de Norteamérica desde el Perú.
- Salcines (2014) Cadena agroalimentaria de Quinua y la maca peruana y su comercialización en el Mercado Español. Universidad Politécnica en Madrid.
- Tello, K. (2015) el rendimiento de la producción de quinua. Recuperado de: <http://www.agrolalibertad.gob.pe/sites/default/files/QUINUA%20AL%202015A.pdf>
- Valderrama, S. (2013) Pasos para elaborar proyectos de investigación científica. Lima, Perú: Ed. San Marcos



## **VIII. ANEXOS**

## Anexo 1. Instrumentos

### **CUESTIONARIO SOBRE EXPORTACIÓN DE QUINUA**

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	Exportación	ESCALA				
		1	2	3	4	5
	<b>Volúmen de la exportación de quinua</b>					
	<b>Promedio de Quinua exportada por año</b>					
1	El promedio de quinua que exporta de Perú al mercado internacional ha tenido incremento en el último año.					
2	Durante el año anterior el promedio de exportación de quinua desde Cabana al mundo ha tenido un incremento.					
3	La región Puno es la que mayor promedio de quinua exporta.					
	<b>Porcentaje de exportación según país de destino</b>					
4	El alto nivel de rentabilidad de las exportadoras de quinua de Cabana se logra gracias al incremento de los porcentajes de exportación.					
5	Los exportadores de Cabana han tenido que crear productos a base quinua para poder elevar el porcentaje de exportación.					
6	Los exportadores de Cabana han implementado mecanismos de intercambio comercial que mejora sus porcentajes de exportación de quinua al año.					
	<b>Valor de la exportación de quinua</b>					
	<b>Número de quintales de quinua vendida en el mercado internacional</b>					
7	El número de quintales de quinua que se exporta desde el Perú ha sufrido un incremento el año 2017.					
8	El número de quintales de quinua que se exporta desde Cabana ha sufrido un incremento el año 2017.					
9	La presencia de Quinua boliviana en el mercado estadounidense ha generado la disminución de quintales exportados por año desde la región Puno.					
	<b>Valor total del producto vendido por país.</b>					
10	El valor total de la exportación de quinua, en el año 2017 incremento la rentabilidad de las exportadoras de Cabana.					
11	El valor del producto en el mercado internacional ha incrementado el costo del producto en el mercado nacional.					
12	Los últimos años la tendencia del valor de la quinua tiende a la baja.					
	<b>Precio de exportación de quinua</b>					
	<b>Precio en planta</b>					
13	Es más rentable para la empresa vender la quinua en planta.					

14	El pago de impuestos incrementa el costo de la producción de quinua.					
15	Existen nuevas variedades de quinua, pero esto ha generado que el precio en planta disminuya.					
<b>Precio de venta final</b>						
16	Se ha generado una competencia desleal en la venta de quinua en planta que afecta el precio final de este producto.					
17	En el 2017 el precio de venta final fue mayor al de años anteriores.					
18	Se tiene el pronóstico de que el precio de quinua por kilogramo subirá en los próximos años.					

## **CUESTIONARIO SOBRE PRODUCCIÓN ESTACIONAL DE QUINUA**

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	<i><b>Producción</b></i>	ESCALA				
		1	2	3	4	5
	<b>Volúmen de la exportación estacional</b>					
<b>Promedio de quinua producida por año</b>						
1	El promedio de producción de quinua ha sufrido un incremento en el último año.					
2	En este último año el distrito de Cabana – Puno, obtuvo el liderazgo en producción de quinua.					
3	Los productores de quinua en Cabana han sembrado otras variedades de esta plata que les permite tener un promedio de cosecha homogéneo todo el año.					
<b>Porcentaje de producción según país de destino</b>						
4	El mayor volumen de quinua producida en el distrito de Cabana se exporta al mercado europeo.					
5	El mercado americano es el que mayor porcentaje de quinua ha retornado debido a falta de calidad.					
6	Durante el periodo estacional de la quinua los porcentajes sede exportación son mínimos.					
	<b>Costo de producción estacional</b>					
<b>Costo por área de terreno</b>						
7	El costo de producción de quinua ha incrementado debido a que los terrenos ya no son tan fértiles.					
8	Es más rentable vender la quinua en planta que cosechada.					
9	El costo de producción de quinua por área de terreno es mayor en Cabana que en otras regiones.					
<b>Costo por Kilogramo</b>						
10	Actualmente el costo de producción por kilogramo de quinua tiene tendencia al incremento					
11	El incremento del costo de producción por kilogramo de no permite competir con el costo que tiene la quinua boliviana.					
12	Los impuestos arancelarios sobre los bienes de capital importados, incrementan el costo de producción de quinua.					

	<b>Producción por ciclo estacional</b>					
	<b>Producción según el periodo estacional</b>					
13	Se han implantado mecanismos para aprovechar los periodos estacionales de la producción de quinua.					
14	Se aplican técnicas para que mejorar la capacidad de producción anual de quinua.					
15	El personal está capacitado para aplicar técnicas que incrementen la producción estacional de quinua.					
	<b>Liderazgo de producción según empresa</b>					
16	Su empresa busca ser reconocida como la de mayor producción de quinua.					
17	Reconoce que hay empresas que producen mayor cantidad de quinua que la suya.					
18	La mayoría de las empresas de Cabana cuentan con certificación de calidad en la producción de Quinua.					

## Anexo 2. Certificados de validación



### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante: Cavero Espinoza Vargas, Laventura  
 I.2. Especialidad del Validador: Economía - Finanzas  
 I.3. Cargo e institución donde labora: DTC - Universidad César Vallejo  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario  
 I.5. Autor del Instrumento: Guillermo Amador, Dado, Nayara

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						81%

#### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

#### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

81%

Los Olivos, 29 de Noviembre del 2018.

Firma de experto informante

DNI: 08879583

Teléfono: 945784318

## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: MICHA MAGUINA MARY  
 I.2. Especialidad del Validador: DRA ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN  
 I.3. Cargo e institución donde labora: DTC UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: CUESTIONARIO  
 I.5. Autor del instrumento: ANDRÉS AUTOREZ, NASHI CANAÑA

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulada con lenguaje apropiado			✓		
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que respecto al propósito de la investigación			✓		
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento			✓		
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir				✓	
PROMEDIO DE VALORACIÓN				✓		

### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los Olivos, 24 de Noviembre del 2018



Firma de experto informante

DNI: 41478652

Teléfono: 945801023

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN****I. DATOS GENERALES:**

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Ramón Franco, Vivian Isabel  
 1.2. Especialidad del Validador: Administración  
 1.3. Cargo e institución donde labora: Docente - Universidad César Vallejo  
 1.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario  
 1.5. Autor del instrumento: Guillermo Daturay, Maghi Cayana

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en cantidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80	

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

80%

Los Olivos, 29 de Noviembre del 2018.

  
Firma de experto informante

DNI: 02 844929

Teléfono: 940242577



### Anexo 3. Matriz de consistencia

Título: Producción estacional y la exportación de quinua del distrito de Cabana, Puno – 2017							
Autor: Naomi Dayana Quiñones Antúnez							
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
<b>Problema General:</b> ¿Cuál es el nivel de relación entre la producción estacional y la exportación de quinua del distrito de Cabana, Puno - 2017?  <b>Problemas Específicos:</b>  <b>Problema específico 1</b> ¿Cuál es el nivel de relación entre el volumen de producción estacional y la exportación de quinua del distrito de Cabana, Puno - 2017?  <b>Problema específico 2</b> ¿Cuál es el nivel de relación entre el costo de producción estacional y la exportación de quinua del distrito de Cabana, Puno - 2017?  <b>Problema específico 3</b> ¿Cuál es el nivel de relación entre la producción por ciclo estacional y la exportación de quinua	<b>Objetivo general:</b> Determinar la relación entre la producción estacional y la exportación de quinua del distrito de Cabana, Puno - 2017.  <b>Objetivos específicos:</b> <b>Objetivo específico 1</b> Determinar la relación entre el volumen de producción estacional y la exportación de quinua del departamento de Puno, Cabana - 2017.  <b>Objetivo específico 2</b> Determinar la relación entre el costo de producción estacional y la exportación de quinua del distrito de Cabana, Puno - 2017.  <b>Objetivo específico 3</b> Determinar la relación entre la producción por ciclo estacional y la exportación de	<b>Hipótesis general:</b> Existe relación significativa entre la producción estacional y la exportación de quinua del distrito de Cabana, Puno – 2017.  <b>Hipótesis específicas:</b>  <b>Hipótesis específica 1</b> Existe relación significativa entre el volumen de producción estacional y la exportación de quinua del distrito de Cabana, Puno - 2017.  <b>Hipótesis específica 2</b> Existe relación significativa entre el costo de producción estacional y la exportación de quinua del distrito de Cabana, Puno - 2017.  <b>Hipótesis específica 3</b> Existe relación significativa entre la producción por ciclo estacional y la exportación de quinua del	Variable 1: Producción estacional				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos
			Volumen de producción estacional	- Promedio de quinua Producida por año. - Porcentaje de producción según país de destino.	1,2,3,4,5,6,	Siempre (5) Casi siempre (4) A veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1)	[65 – 90] Buena [42 – 65] regular [18 – 41] Mala
			Costo de producción estacional	- Costo por área de terreno. - Costo por Kilogramo	7,8,9,10,11,12,		
			Producción por ciclo estacional	- Producción según periodo estacional. - Liderazgo de producción según empresa.	13,14,15,16,17,18.		
			Variable 2: Exportación				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos
			Volumen de exportación de quinua.	- Promedio de quinua exportada por periodo - Porcentaje de exportación según país de destino.	1,2,3,4,5,6,	Siempre (5) Casi siempre (4) A veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1)	[[65 – 90] Alta [42 – 65] Media [18 – 41] Baja
			Valor de exportación de quinua.	- Numero de quintales de quinua vendida en el mercado internacional. - Valor total del producto vendido por país.	7,8,9,10,11,12,		
			Precio de exportación de quinua.	- Precio en planta. - Precio de venta final.	13,14,15,16,17,18.		



del distrito de Cabana, Puno - 2017?	quinua del distrito de Cabana, Puno - 2017.	distrito de Cabana, Puno - 2017.					
--------------------------------------	---	----------------------------------	--	--	--	--	--

Nivel - diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Estadística a utilizar
<b>Nivel:</b> Correlacional <b>Diseño:</b> No experimental – correlacional <b>Método:</b> Hipotético – deductivo	<b>Población:</b> 24 administradores y/o gerentes de 20 empresas productoras y exportadoras de quinua del distrito de Cabana en Puno con sede en Lima. <b>Tipo de muestreo:</b> No probabilístico – criterio del investigador <b>Tamaño de muestra:</b> 24 administradores y/o gerentes de 20 empresas productoras y exportadoras de quinua del distrito de Cabana en Puno con sede en Lima.	<b>Variable 1: Producción estacional</b> <b>Técnicas:</b> Encuesta <b>Instrumentos:</b> Cuestionario <b>Autor:</b> Naomi Dayana Quiñones Antúnez <b>Año:</b> 2018 <b>Monitoreo:</b> Naomi Dayana Quiñones Antúnez <b>Ámbito de aplicación:</b> Empresas de Cabana - Puno con sede en Lima. <b>Forma de administración:</b> Individual	<b>ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA:</b>  El análisis descriptivo ha permitido la elaboración y presentación de tablas de frecuencias y porcentajes que en forma cuantitativa detallan el comportamiento de las variables y sus dimensiones; como la utilización de la representación a través de gráficos de barras que puedan complementar la descripción de las variables de estudio en función de los objetivos trazados.  <b>ESTADÍSTICA INFERENCIAL:</b>  Prueba de normalidad de Shapiro Willk Para la prueba de hipótesis se utilizará el Estadígrafo de Rho de Spearman, debido a que ambas variables son categóricas o cualitativas
		<b>Variable 2: Exportación</b> <b>Técnicas:</b> Encuesta <b>Instrumentos:</b> Cuestionario <b>Autor:</b> Naomi Dayana Quiñones Antúnez <b>Año:</b> 2018 <b>Monitoreo:</b> Naomi Dayana Quiñones Antúnez <b>Ámbito de aplicación:</b> Empresas de Cabana - Puno con sede en Lima. <b>Forma de administración:</b> Individual	

# Anexo 4. Base de datos piloto

N°	Produccion estacional																		N°	Exportacion																	
	Volumen de producción estacional						Costo de producción						Producción por ciclo estacional							Volumen de exportación						Valor de exportación						Precio de exportación					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	5	5	4	5	4	2	4	5	5	4	5	4	2	4	5	4	2	4	1	5	4	4	5	4	2	5	5	2	4	4	4	5	5	4	4	2	4
2	5	5	1	1	4	2	4	5	5	4	5	2	5	4	5	4	5	2	2	5	1	4	5	4	5	5	4	5	1	4	4	5	4	4	1	5	4
3	4	5	1	5	4	4	4	4	5	3	5	1	1	3	5	4	1	2	3	4	1	4	3	3	1	4	4	1	1	3	3	4	4	4	1	1	3
4	5	4	1	4	4	4	4	5	4	3	1	1	3	3	4	4	3	2	4	1	3	3	3	3	4	4	3	1	3	3	4	4	3	1	3	3	
5	5	4	1	4	4	2	4	5	4	3	1	1	4	3	4	4	4	2	5	5	1	3	3	3	4	5	2	4	1	3	3	5	2	3	1	4	3
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	4	3	3	3	4	2	6	3	3	2	3	4	4	3	2	4	3	4	2	3	2	2	3	4	2
7	2	3	4	3	3	2	3	2	3	4	1	3	2	2	3	3	2	1	7	1	4	5	2	3	2	1	3	2	4	3	1	1	3	5	4	2	1
8	3	3	1	3	2	2	2	3	3	4	3	1	2	2	3	2	2	1	8	4	1	4	3	2	2	4	2	2	1	2	1	4	2	4	1	2	1
9	4	4	4	4	1	2	1	4	4	4	4	1	2	1	4	1	2	2	9	3	4	3	2	1	2	3	2	2	4	1	2	3	2	3	4	2	2
10	3	4	2	4	1	1	1	3	4	2	4	1	3	2	4	1	3	1	10	2	2	2	1	1	3	2	1	3	2	1	1	2	1	2	2	3	1

## Anexo 5. Resultados de fiabilidad

### Escala: Producción estacional

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,831	18

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
VAR00001	51,5000	90,500	,769	,805
VAR00002	51,4000	94,933	,768	,811
VAR00003	53,2000	112,178	-,213	,862
VAR00004	51,8000	106,844	-,016	,846
VAR00005	52,4000	88,933	,737	,804
VAR00006	53,0000	102,667	,216	,833
VAR00007	52,4000	88,933	,737	,804
VAR00008	51,5000	90,500	,769	,805
VAR00009	51,4000	94,933	,768	,811
VAR00010	52,0000	105,556	,124	,834
VAR00011	52,4000	97,156	,204	,846
VAR00012	53,6000	99,822	,296	,830
VAR00013	52,6000	103,378	,117	,840
VAR00014	52,7000	91,567	,846	,804
VAR00015	51,4000	94,933	,768	,811
VAR00016	52,4000	88,933	,737	,804
VAR00017	52,6000	103,378	,117	,840
VAR00018	53,5000	93,167	,822	,807

## Escala: Exportación

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,857	18

### Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
VAR00001	48,2000	125,733	,622	,842
VAR00002	49,6000	146,489	-,060	,874
VAR00003	48,4000	139,600	,257	,857
VAR00004	48,8000	119,511	,929	,828
VAR00005	49,0000	124,889	,797	,836
VAR00006	49,0000	137,333	,262	,858
VAR00007	48,2000	125,733	,622	,842
VAR00008	48,9000	123,878	,729	,837
VAR00009	49,0000	137,333	,262	,858
VAR00010	49,6000	146,489	-,060	,874
VAR00011	49,0000	124,889	,797	,836
VAR00012	49,4000	122,711	,858	,833
VAR00013	48,2000	125,733	,622	,842
VAR00014	48,9000	123,878	,729	,837
VAR00015	48,4000	139,600	,257	,857
VAR00016	49,6000	146,489	-,060	,874
VAR00017	49,0000	137,333	,262	,858
VAR00018	49,4000	122,711	,858	,833

Anexo 6. Base de datos de la muestra de estudio

Producción estacional																													
N°	Volumen de producción estacional								Costo de producción estacional								Producción por ciclo estacional								d1	d2	d3	V1	R
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	T	R	p7	p8	p9	p10	p11	p12	T	R	p13	p14	p15	p16	p17	p18	T	R					
1	1	2	5	4	2	4	18	2	5	4	5	3	4	4	25	3	2	5	4	3	4	3	21	2	18	25	21	64	2
2	4	5	5	4	4	4	26	3	5	5	3	2	5	4	24	3	2	5	4	3	5	3	22	3	26	24	22	72	3
3	1	2	2	4	2	5	16	2	5	4	5	3	4	5	26	3	3	5	4	2	1	4	19	2	16	26	19	61	2
4	3	1	2	3	2	5	16	2	4	5	5	2	5	5	26	3	2	4	4	3	5	3	21	2	16	26	21	63	2
5	3	2	2	3	1	5	16	2	5	3	4	3	5	5	25	3	3	4	5	3	4	4	23	2	16	25	23	64	2
6	2	1	3	2	2	4	14	2	4	4	4	5	4	5	26	3	1	5	4	2	2	3	17	2	14	26	17	57	2
7	5	2	3	3	1	4	18	2	3	5	4	5	5	3	25	3	2	4	5	1	5	5	22	2	18	25	22	65	2
8	2	1	2	2	2	3	12	1	4	4	3	4	3	4	22	2	1	3	4	2	4	3	17	2	12	22	17	51	2
9	2	2	1	1	5	2	13	1	5	4	5	4	3	4	25	3	2	4	5	3	3	2	19	2	13	25	19	57	2
10	1	1	5	2	3	2	14	1	4	5	3	5	3	5	25	3	2	3	4	1	4	1	15	1	14	25	15	54	2
11	2	3	4	1	3	2	15	2	2	4	5	5	4	5	25	3	2	4	3	2	4	5	20	2	15	25	20	60	2
12	1	4	5	5	3	2	20	2	3	4	3	2	3	1	16	2	2	3	3	4	2	3	17	2	20	16	17	53	2
13	1	3	3	5	4	3	19	2	5	4	5	5	5	3	27	3	2	4	3	5	1	4	19	2	19	27	19	65	2
14	1	4	3	1	5	2	16	2	3	4	4	5	3	5	24	3	2	3	4	3	2	5	19	2	16	24	19	59	2
15	2	4	3	3	5	3	20	2	4	3	2	3	4	4	20	2	4	2	3	1	1	3	14	1	20	20	14	54	2
16	5	4	2	2	4	4	21	2	4	4	5	3	4	4	24	3	2	1	4	3	1	4	15	2	21	24	15	60	2
17	2	2	1	2	1	5	13	1	3	2	1	4	4	2	16	2	4	2	2	1	1	3	13	1	13	16	13	42	1
18	1	5	2	2	1	3	14	2	3	2	1	4	5	3	18	2	2	1	1	2	2	2	10	1	14	18	10	42	2
19	2	1	1	1	2	2	9	1	3	1	4	5	4	2	19	2	5	2	2	5	3	3	20	2	9	19	20	48	2
20	1	3	2	2	3	1	12	1	2	4	2	1	3	2	14	1	3	1	3	3	2	4	16	2	12	14	16	42	1
21	2	1	2	2	2	3	12	1	4	4	3	4	3	4	22	2	1	3	4	2	4	3	17	2	12	22	17	51	2
22	2	2	1	1	5	2	13	1	5	4	5	4	3	4	25	3	2	4	5	3	3	2	19	2	13	25	19	57	2
23	1	1	5	2	3	2	14	1	4	5	3	5	3	5	25	3	2	3	4	1	4	1	15	1	14	25	15	54	2
24	4	5	5	4	4	4	26	3	5	5	3	2	5	4	24	3	2	5	4	3	5	3	22	3	26	24	22	72	3

Exportacion																													
N°	Volumen de exportación								Valor de exportación								Precio de exportación								d1	d2	d3	V2	R
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	T	R	p8	p9	p10	p11	p12	p13	T	R	p15	p16	p17	p18	p19	p20	T	R					
1	1	2	5	4	2	4	18	2	5	4	5	3	4	4	25	3	5	5	4	3	4	3	24	3	18	25	24	67	2
2	4	3	5	4	4	4	24	3	5	5	3	2	5	4	24	3	2	5	4	3	5	3	22	3	24	24	22	70	3
3	1	2	2	4	2	1	12	1	5	4	5	3	4	5	26	3	3	5	4	2	1	4	19	2	12	26	19	57	2
4	3	1	2	3	2	1	12	1	4	5	5	2	5	5	26	3	5	4	4	3	5	3	24	3	12	26	24	62	2
5	3	2	2	3	1	1	12	1	5	3	4	3	5	5	25	3	3	4	5	3	5	4	24	3	12	25	24	61	2
6	2	1	3	2	2	4	14	1	4	4	4	2	4	5	23	2	1	5	4	2	2	3	17	2	14	23	17	54	2
7	5	2	3	3	1	4	18	2	2	5	4	5	5	1	22	2	2	4	5	5	5	5	26	3	18	22	26	66	2
8	2	1	2	2	2	3	12	1	4	4	3	4	3	4	22	2	1	3	4	2	4	3	17	2	12	22	17	51	2
9	2	2	1	1	5	2	13	1	5	4	5	4	3	4	25	3	2	4	5	3	3	2	19	2	13	25	19	57	2
10	1	1	5	2	3	2	14	1	4	5	3	5	3	5	25	3	2	3	4	1	4	1	15	1	14	25	15	54	2
11	2	3	2	1	3	2	13	1	2	4	5	5	4	3	23	3	2	4	3	2	4	5	20	2	13	23	20	56	2
12	1	4	5	5	3	2	20	2	3	4	3	2	3	1	16	2	2	3	3	4	2	3	17	2	20	16	17	53	2
13	1	3	3	5	4	3	19	2	5	4	5	5	5	3	27	3	4	4	3	5	5	4	25	3	19	27	25	71	3
14	1	4	3	1	5	2	16	2	3	4	4	5	3	5	24	3	2	3	4	3	2	5	19	2	16	24	19	59	2
15	2	4	3	3	5	3	20	2	4	3	2	3	4	4	20	2	4	2	3	1	1	3	14	1	20	20	14	54	2
16	5	4	2	2	4	4	21	2	4	3	2	3	4	4	20	2	2	1	4	3	1	4	15	2	21	20	15	56	2
17	2	2	1	2	1	5	13	1	3	2	1	4	1	2	13	1	4	2	2	1	1	3	13	1	13	13	13	39	1
18	1	1	2	2	1	3	10	1	3	2	1	4	5	3	18	2	2	1	1	2	2	2	10	1	10	18	10	38	1
19	2	1	1	1	2	2	9	1	3	5	4	5	4	2	23	3	5	2	2	5	3	3	20	2	9	23	20	52	2
20	1	3	2	2	3	1	12	1	2	4	2	1	3	2	14	1	3	1	3	3	2	4	16	2	12	14	16	42	1
21	2	1	2	2	2	3	12	1	4	4	3	4	3	4	22	2	1	3	4	2	4	3	17	2	12	22	17	51	2
22	2	2	1	1	5	2	13	1	5	4	5	4	3	4	25	3	2	4	5	3	3	2	19	2	13	25	19	57	2
23	1	1	5	2	3	2	14	1	4	5	3	5	3	5	25	3	2	3	4	1	4	1	15	1	14	25	15	54	2
24	4	3	5	4	4	4	24	3	5	5	3	2	5	4	24	3	2	5	4	3	5	3	22	3	24	24	22	70	3